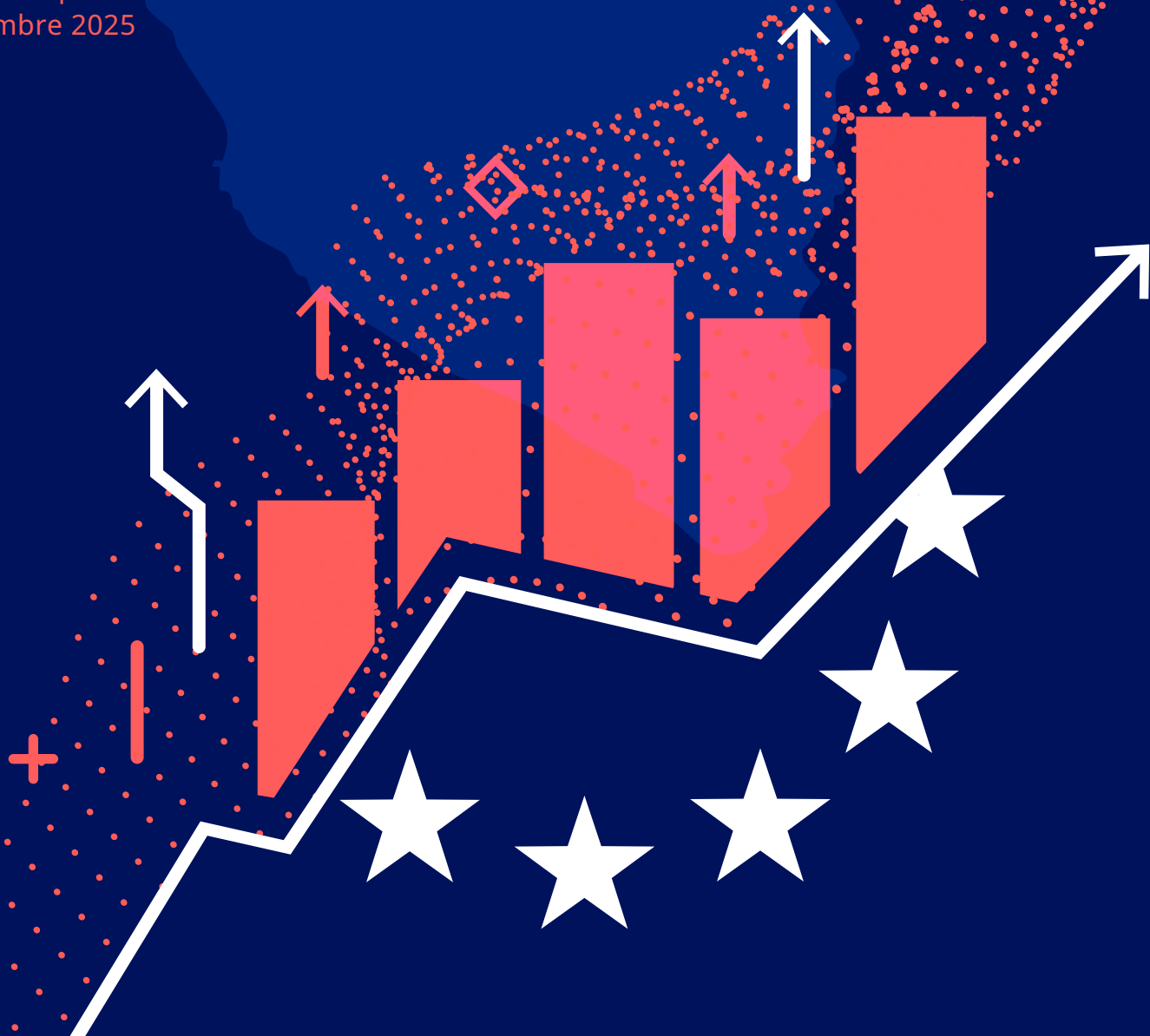


INVERSIÓN DIRECTA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERÚ

Estudio económico

Elaborado por Eurocámaras
Noviembre 2025





Esta publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea.
Su contenido es responsabilidad exclusiva de EuroCámaras / CESO Development
Consultants y no refleja necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea.

CONTENIDO

4	PRÓLOGO
7	RESUMEN EJECUTIVO
9	CAPÍTULO I
	ENTORNO ECONÓMICO Y DE NEGOCIOS DEL PERÚ
9	PANORAMA MACROECONÓMICO
10	PANORAMA SECTORIAL
11	RELACIONES EXTERIORES ECONÓMICAS DEL PERÚ
12	CLIMA DE INVERSIÓN
13	CAPÍTULO II
	CIFRAS DE LA INVERSIÓN EUROPEA EN EL PERÚ
13	ESTADO DE SITUACIÓN
14	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO
16	HALLAZGOS
21	CAPÍTULO III
	INTERCAMBIO COMERCIAL
	ENTRE EL PERÚ Y LA UNIÓN EUROPEA
21	INTRODUCCIÓN
22	TENDENCIAS GENERALES
	DE COMERCIO BILATERAL (2019–2024)
24	COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES DE LA UE
32	APORTE DE LAS EMPRESAS DE LA UE A LAS
	EXPORTACIONES PERUANAS
33	CAPÍTULO IV
	INVERSIÓN DE LA UE EN SECTORES CLAVES
	DE LA ECONOMÍA PERUANA
34	INVERSIÓN DE LA UE EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
41	INVERSIÓN DE LA UE EN ENERGÍA
48	INVERSIÓN EUROPEA EN AGUA, SANEAMIENTO Y
	RESIDUOS SÓLIDOS
51	INVERSIÓN DE LA UE EN SALUD
55	INVERSIÓN DE LA UE EN DIGITALIZACIÓN
61	INVERSIÓN EUROPEA EN MINERÍA
65	INVERSIÓN EUROPEA EN INDUSTRIA
68	ANEXO

PRÓLOGO

PALABRAS DEL EMBAJADOR DE LA UNIÓN EUROPEA, S.E. SR. JONATHAN HATWELL

Es un honor para mí, en representación de la Delegación de la Unión Europea en el Perú, presentar los resultados de este estudio sobre la inversión europea en el país, elaborado por EuroCámaras. La Unión Europea y el Perú compartimos una relación sólida, construida sobre la confianza, la cooperación y los valores comunes – pero también sobre resultados concretos. Nuestros vínculos se siguen fortaleciendo gracias a intercambios comerciales dinámicos y flujos de inversión que se complementan de manera natural. Perú aporta dinamismo, recursos estratégicos esenciales para la transición ecológica e industrial europea, talento joven y un enorme potencial para escalar hacia actividades de mayor valor agregado.

Europa, por su parte, aporta tecnología, innovación, estándares altos de calidad y de sostenibilidad y fuerte presencia en las cadenas de valor globales.

En este contexto, nuestra estrategia Global Gateway se ha convertido en el instrumento central para impulsar inversiones de impacto. Global Gateway guía la acción europea en sectores estratégicos para el desarrollo del Perú: energía, agua, salud, digitalización, transporte sostenible y minería. Europa acompaña al Perú en su camino hacia un desarrollo más sostenible utilizando soluciones tecnológicas de vanguardia: energías limpias, eficiencia hídrica, digitalización de servicios, movilidad inteligente, minería moderna y responsable. Son áreas donde la UE tiene larga experiencia y donde el Perú tiene necesidades claras y oportunidades enormes. Hablamos de inversiones pensadas para durar, para integrarse de forma responsable en el territorio y para producir beneficios concretos para las comunidades. Asimismo, afirmo con convicción que la UE, a través de sus inversiones, es el mayor socio internacional del Perú en el cierre de brechas de infraestructuras y el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible del país.

Las cifras hablan por sí mismas: La Unión Europea sigue siendo uno de los principales socios comerciales del Perú, con un total de USD 12.800 millones en comercio durante 2024. Las inversiones de empresas europeas representan un total de 30.000 millones de dólares entre 2014 y 2024, canalizadas a través de más de 800 empresas europeas. Desde grandes corporaciones multinacionales hasta pequeñas empresas, todas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la economía.





peruana. Con su presencia y los negocios que desarrollan esas empresas europeas han creado cerca de 100.000 empleos directos de calidad en el Perú, generando empleo duradero e ingresos muy por encima de lo que proporciona en general la cooperación financiera tradicional.

Esos buenos resultados se deben al enfoque integral de la inversión europea. No se limita al retorno financiero, sino que integra también la sostenibilidad ambiental, la protección social y el respeto a las normas laborales. Promueve la transparencia, la competencia leal y la colaboración público-privada. Apuesta por el conocimiento local y por el desarrollo de capacidades. En otras palabras, busca generar valor real para el país, contribuir al bienestar de los peruanos y apoyar un crecimiento que se sostenga en el tiempo. Este estudio que presentamos brinda también estudios de caso que demuestran cómo lo mejor de la tecnología y el desarrollo industrial europeos está impulsando el crecimiento del Perú. Este documento permite ver con mayor precisión todo lo que ya construimos juntos y, sobre todo, todo lo que aún podemos lograr. Más allá de las cifras, revela una relación que sigue creciendo, que se adapta al contexto global y que apuesta por un futuro compartido.

Quiero agradecer a EuroCámaras por el gran esfuerzo puesto en la elaboración de este documento riguroso y actualizado, y a todas las empresas, cámaras, embajadas y otros actores europeos y peruanos que contribuyeron con información y experiencia. Confío en que este estudio será útil para autoridades, empresas, académicos y todos los que trabajan por un Perú más competitivo y sostenible. La Unión Europea seguirá trabajando junto al Perú para convertir esta colaboración en más oportunidades, más innovación y más desarrollo para todos. Nuestra visión es clara: avanzar con Perú hacia un crecimiento económico sostenible que beneficie a todos los peruanos.

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE EUROCÁMARAS, SR. MARCO FRAGALE

Con gran interés y entusiasmo presentamos el Estudio de Inversión Europea en el Perú, resultado del trabajo conjunto de las Cámaras Europeas que conforman EuroCámaras. Este estudio refleja la visión compartida de las empresas europeas presentes en el país y su compromiso con un desarrollo económico sostenible, innovador y de largo plazo.

Desde hace varios años, EuroCámaras viene consolidando su papel como plataforma de diálogo entre el sector empresarial europeo y las instituciones peruanas, promoviendo un entorno de inversión más competitivo, transparente y responsable.

La información y los casos que recoge este documento ponen en evidencia el importante aporte de las empresas europeas a la economía peruana: generación de empleo formal, transferencia de conocimiento, incorporación de tecnología y fortalecimiento de las cadenas productivas locales.

En esta edición, el estudio estima que el monto total de inversión europea en el Perú asciende a 30.781 millones de dólares entre 2014 y 2024. Además, presentamos datos relevantes sobre el empleo generado por estas inversiones y analizamos los sectores más dinámicos, tomando como referencia la orientación estratégica del programa Global Gateway.

Queremos expresar un agradecimiento especial a la Delegación de la Unión Europea en el Perú, cuyo acompañamiento, orientación y apoyo han sido fundamentales para la elaboración de este trabajo.

Confiamos en que este estudio será una herramienta útil para fortalecer el diálogo público-privado y promover nuevas oportunidades de cooperación e inversión.

Les deseamos una muy buena lectura.



RESUMEN EJECUTIVO

La Unión Europea (UE) es uno de los principales actores económicos en el Perú, tanto por su peso como inversionista como por su rol estratégico en el comercio exterior. Sin embargo, las estadísticas nacionales presentan importantes brechas y divergencias metodológicas que dificultan una lectura precisa del verdadero aporte europeo. Pese a ello, todas coinciden en una conclusión central: la inversión europea se encuentra subregistrada y su contribución real es mayor a la que reflejan los datos nacionales. De acuerdo con Eurostat, la IED europea acumulada en el Perú alcanzó USD 30,781 millones entre 2014 y 2024, con un crecimiento sostenido desde 2021 que permitió superar ampliamente los niveles prepandemia. Este desempeño consolida a la UE como uno de los mayores inversionistas en el país, ubicando al Perú como su quinto destino en Sudamérica si se ajusta por PIB.

La presencia europea se distribuye en una amplia diversidad de sectores —servicios, infraestructura, transporte, logística, retail, alimentos, maquinaria y energía— a través de al menos 800 empresas en operación. Aunque Lima concentra la mayor actividad, otras regiones como Callao, Arequipa, La Libertad, Piura e Ica muestran un dinamismo creciente.

Las empresas de Alemania, España, Francia, Italia y los Países Bajos generan en conjunto más de 113 000 empleos directos en el Perú, caracterizados por su formalidad y cumplimiento de estándares laborales e internacionales de derechos humanos. Además, la adopción de marcos europeos de debida diligencia —como la Ley alemana LkSG y la futura CSDDD— refuerza prácticas responsables en sus cadenas de suministro globales, incluido el Perú. El impacto laboral total es aún mayor si se consideran los empleos indirectos vinculados a proveedores y servicios asociados, aunque su cuantificación no es posible dada la ausencia de estudios nacionales o sectoriales que permitan estimar estos efectos multiplicadores. A ello se suma un aporte significativo en capacitación y desarrollo de talento, con inversiones sistemáticas en formación técnica y profesional.

En el ámbito comercial, la Unión Europea es el tercer socio del Perú en el comercio de bienes. Entre 2019 y 2024, las exportaciones peruanas hacia la UE crecieron alrededor de 43%, pasando de USD 5.7 mil millones a más de USD 8.1 mil millones, mientras que las importaciones desde Europa alcanzaron USD 4.7 mil millones en 2024. La balanza comercial se ha mantenido consistentemente superavitaria a favor del Perú, alcanzando USD 3.4 mil millones en 2024. España, Países Bajos y Alemania lideran el intercambio bilateral, mientras que Francia, Italia, Suecia y Bélgica consolidan la diversificación comercial dentro del bloque.

En conjunto, la inversión y el comercio europeo desempeñan un rol esencial en la economía peruana, impulsando empleo formal, transferencia tecnológica, infraestructura, competitividad y sostenibilidad. No obstante, para dimensionar plenamente su contribución, el Perú requiere avanzar hacia un sistema estadístico más robusto, coherente y alineado con estándares internacionales, en línea con las recomendaciones de la OCDE y con la agenda de transformación sostenible que promueve la UE a través de iniciativas como Global Gateway.

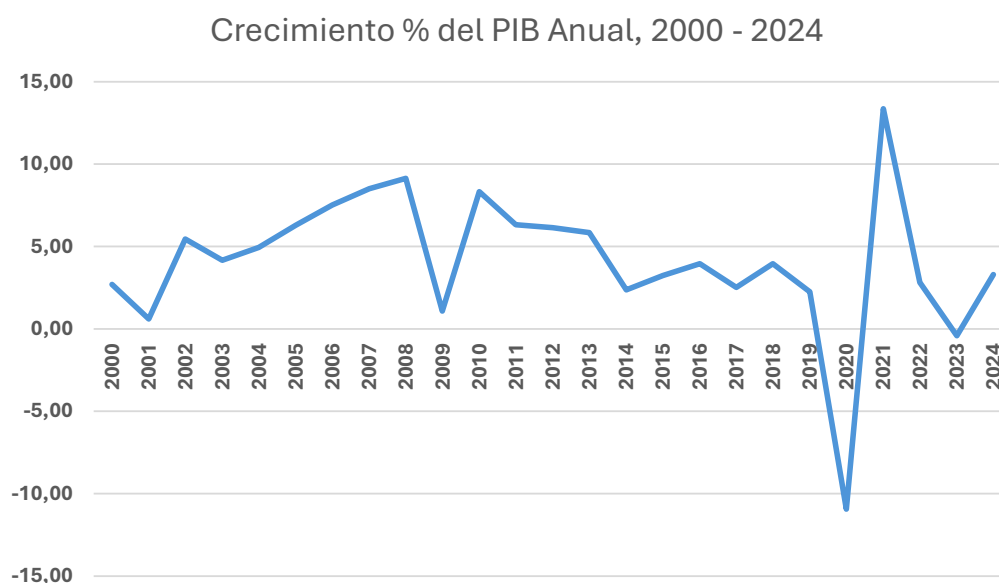
CAPÍTULO I

ENTORNO ECONÓMICO Y DE NEGOCIOS DEL PERÚ

PANORAMA MACROECONÓMICO

El Perú es considerado una de las economías más dinámicas y resilientes de América Latina, manteniendo una perspectiva positiva a mediano plazo a pesar de la incertidumbre global. Según el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), se proyecta que el crecimiento del PIB se sitúe entre 2.5% y 3.0% anual en los próximos años, respaldado por sólidas exportaciones de minerales, la recuperación de la inversión privada, un consumo interno robusto y las iniciativas de infraestructura del gobierno. Aunque este ritmo es más moderado que el de los años del auge de los commodities (2005–2013), el Perú mantiene uno de los principales desempeños de la región.

GRÁFICO 1: EVOLUCIÓN DEL PIB DEL PERÚ (2000 – 2024)



Fuente: Banco Mundial Databank, 2024

La evolución de los indicadores macroeconómicos del Perú mantiene una buena trayectoria. Tras un pico inflacionario de 8,5% en 2022, se observa una fuerte corrección hacia la meta del Banco Central, estabilizándose en torno al 2% para 2024–2026. Esto refleja la efectividad de la política monetaria y la normalización de los precios internacionales.

Desde el máximo déficit fiscal registrado en 2024 (-3,5% del PBI), las proyecciones apuntan a una reducción gradual hasta alrededor de -1,8% en 2026, reflejando

un proceso de consolidación fiscal impulsado principalmente por la mejora en los ingresos provenientes del sector minero.

Con relación a la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, luego del déficit de -4% del PIB en 2022, la balanza externa muestra una clara recuperación, con superávits equivalentes al 0,8% en 2023 y una proyección de 2% para el período 2024–2026. Esto se explica por la recuperación de las exportaciones —en especial las de minerales— y por una mejora en los términos de intercambio.

Finalmente, el nivel de deuda pública del Perú se mantiene bajo, en torno al 32% del PIB. A pesar del déficit fiscal, el endeudamiento no muestra una tendencia creciente, lo cual refleja prudencia en la gestión de la deuda.

TABLA 1: PROYECCIONES MACROECONÓMICAS (% DEL PIB)

Indicador	2022	2023	2024	2025p	2026p
Inflación	8.5%	3.2%	2.0%	1.80%	2.0%
Balanza Fiscal (Déficit/ Superavit)	-1.70%	-2.70%	-3.50%	-2.20%	-1.80%
Cuenta Corriente Balanza de Pagos	-4.0%	0.8%	2.2%	1.9%	2.3%
Deuda Pública	33.8%	32.9%	32.1%	32.2%	32.6%

Fuente: BCRP; Reporte Inflación varios años y Memoria 2024

PANORAMA SECTORIAL

El sector minero constituye uno de los pilares de la economía peruana, aportando alrededor del 10% del PIB y más del 60% de las exportaciones, principalmente de cobre, oro y zinc. Si bien genera importantes oportunidades de inversión, también plantea desafíos en materia social y ambiental.

La agroindustria ha tenido un notable desarrollo gracias a proyectos de irrigación en la costa, posicionando al país como líder mundial en exportaciones de arándanos, uvas y paltas entre otros productos. La aprobación de la nueva Ley Agraria en 2025 marca un esfuerzo por modernizar el sector y fomentar tanto la inversión como la formalización productiva, con especial énfasis en la pequeña agricultura. El marco legal establece beneficios tributarios para las grandes agroexportadoras entre 2025 y 2035, además de exoneraciones dirigidas a pequeños productores.

El sector energético muestra un notable potencial de expansión en energías renovables —particularmente solar, eólica e hidrógeno verde—, aunque la matriz

actual continúa concentrada en la generación hidroeléctrica y a gas natural. El desafío central radica en lograr una transición hacia una estructura energética más sostenible, manteniendo al mismo tiempo la eficiencia y competitividad del sistema.

El sector servicios —que abarca comercio, telecomunicaciones y finanzas— mantiene una expansión sostenida, impulsada por la digitalización y el crecimiento de la clase media. Por su parte, el turismo continúa siendo una industria estratégica debido a la riqueza cultural y natural del país, aunque aún se encuentra en proceso de recuperación tras la pandemia.

RELACIONES EXTERIORES ECONÓMICAS DEL PERÚ

El Perú mantiene una política comercial abierta, respaldada por 22 acuerdos de libre comercio que le aseguran acceso preferencial a más de 50 economías, incluyendo a sus principales socios: China, Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros.¹

China se ha consolidado como el principal socio comercial del Perú, con una participación aproximada del 33% en el comercio total. En el ámbito exportador, predominan los envíos de cobre y otros productos mineros y pesqueros; mientras que, en las importaciones, sobresalen los bienes de tecnología, acero, vehículos y textiles. Le sigue Estados Unidos, con una participación del 14,5%, caracterizada por la preponderancia de las agroexportaciones y, en menor medida, de productos minero-metalúrgicos, mientras que las importaciones se concentran en bienes de origen petrolero. Finalmente, la Unión Europea representa alrededor del 11% del comercio total, constituyéndose en un mercado relevante para las exportaciones minero-metalúrgicas y agroindustriales, así como un importante proveedor de productos químicos (farmacéuticos, fertilizantes, cosméticos) y maquinaria.

La diversificación de las exportaciones continúa siendo un desafío, dado que la canasta exportadora peruana mantiene una alta dependencia de los recursos naturales. No obstante, el crecimiento sostenido de las exportaciones no tradicionales —en particular de la agroindustria, los textiles y las manufacturas— evidencia un proceso gradual de consolidación y mayor sofisticación productiva. Por otro lado, su integración al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), refleja su creciente proyección hacia el Asia-Pacífico.

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y la Unión Europea entró en vigor en 2013. Según la evaluación más reciente, su implementación ha generado impactos positivos en comercio, inversión y cooperación, aunque persisten algunos desafíos. La liberalización arancelaria, ya culminada en la mayoría de los productos, ha facilitado el acceso preferencial de exportaciones peruanas (frutas, hortalizas, alimentos), así como de las exportaciones europeas de maquinaria, vehículos y productos farmacéuticos). Las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea crecieron a

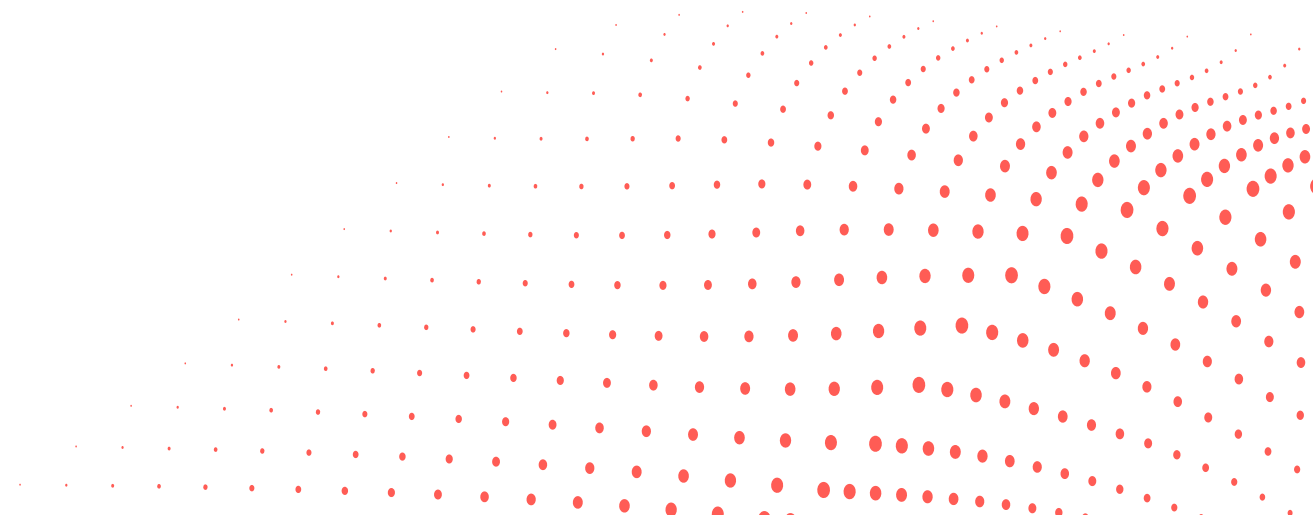
1 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2012). Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea. Recuperado de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html

un ritmo superior al de las importaciones provenientes de ese bloque, tanto en términos absolutos como relativos. En el ámbito de los servicios, la participación de estos en las exportaciones peruanas al mercado europeo aumentó del 15 % en 2011 al 30 % en 2024.

CLIMA DE INVERSIÓN

El Perú ha sido tradicionalmente reconocido como uno de los destinos más atractivos de inversión en Sudamérica, gracias a su estabilidad macroeconómica, apertura comercial y marcos legales favorables (con mecanismos de estabilidad jurídica e incentivos fiscales en sectores estratégicos).

La Inversión Extranjera Directa (IED) en el Perú se concentra principalmente en los sectores de minería, energía, telecomunicaciones y finanzas. No obstante, la persistente incertidumbre política, los conflictos sociales asociados a proyectos extractivos, la limitada aplicación de normativas sectoriales, la alta informalidad y la burocracia en los distintos niveles de gobierno continúan representando barreras relevantes para la atracción de nuevas inversiones. Pese a estos retos, el país mantiene ventajas competitivas: ubicación geográfica estratégica en la costa del Pacífico, abundantes recursos naturales, acceso a mercados internacionales y un sector privado dinámico. Las oportunidades de inversión se concentran en infraestructura, agroindustria, energías renovables, digitalización de servicios y turismo sostenible.



CIFRAS DE LA INVERSIÓN EUROPEA EN EL PERÚ

ESTADO DE SITUACIÓN

El registro y seguimiento de la inversión extranjera directa (IED) en el Perú enfrenta importantes desafíos. Las diferencias metodológicas y de reporte entre las instituciones oficiales generan discrepancias en las cifras para un mismo periodo, lo que dificulta disponer de una visión clara y consolidada del aporte europeo al desarrollo económico del país.

Las discrepancias observadas se explican, en gran medida, por la heterogeneidad de metodologías y fuentes de información empleadas por las distintas entidades, tal como se desarrolla en el siguiente subcapítulo. Algunas instituciones contabilizan únicamente inversiones declaradas por empresas residentes, otras recurren a encuestas o a reportes provenientes de jurisdicciones financieras, lo que genera inconsistencias y duplicidades. A ello se suma un subregistro estructural derivado del uso de intermediarios financieros internacionales para canalizar parte de los flujos de inversión.

Para el periodo 2014 – 2024, las principales entidades reportan los siguientes montos de IED europea en el Perú:

- **Eurostat:** USD 30 mil millones
- **Banco Central de Reserva (2023):** USD 23 mil millones
- **Proinversión:** USD 8 mil millones
- **PromPerú:** USD 4 mil millones

Estas cifras, si bien distintas, muestran un elemento común: la inversión europea en el Perú se encuentra subrepresentada en los registros oficiales. Entre las fuentes disponibles, las cifras reportadas por Eurostat y el BCR son las que presentan mayor consistencia, dado que utilizan metodologías más estandarizadas y alineadas a prácticas estadísticas internacionales.

En el marco del proceso de adhesión del Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Comité de Inversiones ha formulado recomendaciones específicas para mejorar la trazabilidad y calidad del registro de los datos de inversión extranjera.²

2 OECD (2023), Public Financial Management in Peru: An OECD Peer Review, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/d51d43b1-en>.

En conjunto, este panorama pone de relieve la necesidad de avanzar hacia un sistema de información más robusto, coordinado e integrado, que refleje con mayor precisión la verdadera dimensión de la presencia económica europea en el país y contribuya a fortalecer la toma de decisiones públicas y privadas en materia de inversión. Esta necesidad también fue destacada por la Secretaría de la OCDE en su informe sobre la adhesión del Perú al Comité de Inversión, el cual identificó la mejora de las estadísticas de inversión como un aspecto prioritario³.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Debido a la diversidad metodológica de las diversas fuentes, que se detallan a continuación, este estudio se realiza con las cifras obtenidas por la Oficina Europea de Estadística – Eurostat. Los datos han sido analizados y contrastados, adicionalmente, con los registros y números que cada cámara europea tiene sobre la inversión de su economía respectiva en el Perú. En el caso de la Cámara española, como se cita al final del documento, se realizó un estudio sobre la inversión española en Perú que refleja un stock de inversión muy superior al expuesto en el presente estudio, en concreto, de 20,414,775 millones de dólares del periodo de 1993 a 2019. Esto se debe al rango temporal analizado en dicho estudio, que se remonta a los años en los que las empresas españolas comenzaron a internacionalizarse y a llegar a Perú, así como a que incluye la inversión española que se realiza a través de intermediarios financieros ubicados en otros países, como Luxemburgo y Holanda.

Para el presente estudio, se ha utilizado la definición de Inversión Extranjera Directa (IED) de Eurostat: La inversión extranjera directa (IED) es la categoría de inversión internacional realizada por una entidad residente en una economía (inversionista directo) para adquirir un interés duradero en una empresa que opera en otra economía (empresa de inversión directa). Se considera que existe un interés duradero cuando el inversionista directo adquiere al menos el 10% del poder de voto de la empresa de inversión directa.

Las estadísticas de IED registran por separado

- 1** IED de entrada (o IED en la economía declarante), es decir, la inversión realizada por extranjeros en empresas residentes en la economía declarante.
- 2** IED de salida (o IED en el exterior), es decir, la inversión realizada por entidades residentes en empresas afiliadas en el extranjero.

Las estadísticas de IED de Eurostat registran tanto la inversión inicial como todas las inversiones posteriores realizadas por el inversionista directo, ya sea en forma de capital social, préstamos o reinversión de utilidades. Las inversiones realizadas a través de otras empresas afiliadas del mismo grupo del inversionista directo también deben registrarse de acuerdo con la metodología internacional.⁴

3 DAF/INV/ACS(2025)

4 Ver https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/bop_fdi_esms.htm#:~:text=3.1.,according%20to%20the%20international%20methodology.

El presente estudio ha sido completado a base de encuestas. Dichas encuestas tuvieron como finalidad obtener los montos de inversión extranjera, empleo directo, utilidades, así como la balanza comercial de empresas asociadas. El total de empresas encuestadas que respondieron fue de 60, durante los meses de junio y septiembre a modo de encuesta virtual confidencial. Asimismo, se utilizó información recopilada de fuentes oficiales del Estado peruano y de la Unión Europea, obtenida a través de solicitudes formales de información.

OFICINA EUROPEA DE ESTADÍSTICA (EUROSTAT)

Eurostat, la oficina estadística de la Comisión Europea, es la entidad encargada de recopilar, armonizar y publicar información sobre la economía y la sociedad de la Unión Europea y sus Estados miembros. Su base de datos constituye la principal fuente de referencia de este estudio, al tratarse de información oficial y metodológicamente consistente. Eurostat obtiene su información a través de encuestas dirigidas a los bancos centrales de los estados miembros, los cuales recopilan los datos de empresas y los clasifican de acuerdo con los diversos requerimientos de información financiera⁵. Para el caso de Eurostat, se realizó una medición siguiendo la influencia de casa matriz, bajo estándares normativos internacionales⁶. Dicha medición se realiza acorde a la definición de Inversión Extranjera Directa proporcionada por la institución: aportes al capital social, reinversión e instrumentos de deuda.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ

En su calidad de autoridad monetaria, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) representa al país ante organismos financieros internacionales como el FMI y la OCDE. Para el registro de la Inversión Extranjera Directa, el BCRP aplica una metodología basada en encuestas a empresas residentes, con el fin de estimar los flujos de capital de acuerdo con los lineamientos del Manual de Balanza de Pagos del FMI y otros estándares internacionales⁷. La información remitida por el BCRP se reportó en valores de transferencias transfronterizas, reflejando los flujos de capital entre el Perú y otros países.

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA (PROINVERSIÓN)

ProInversión es la agencia pública del Estado peruano encargada de promover proyectos de inversión pública y privada, adscrita al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). La entidad obtiene sus datos sobre inversión directa a partir de declaraciones voluntarias de las empresas. Sin embargo, dicha declaración resulta indispensable para efectuar transferencias internacionales destinadas al capital social⁸.

5 Véase Reglamento UE N° 555/2012

6 Véase OECD Benchmark Definition of FDI

7 Véase manual BPM6 - FMI, sección 2.12, capítulo 2

8 Véase Decreto Legislativo N° 662, Art. 18

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, tiene como objetivo posicionar al Perú como destino turístico y de inversión. Su registro de inversión extranjera se basa en la identificación de proyectos greenfield, entendidos como nuevas inversiones que implican la creación de capacidad productiva en territorio nacional.

HALLAZGOS

1. CIFRAS DE INVERSIÓN

Entre los años 2014 y 2024, la inversión extranjera directa (IED) en el Perú proveniente de la Unión Europea, según Eurostat, alcanzó un total de 30,781 millones de dólares en stock. Este monto consolida a la Unión Europea como uno de los principales inversionistas en el país durante la última década.

Este rango temporal se ha empleado porque es la fecha a partir de la cual se disponen de datos en EUROSTAT de la inversión europea en Perú, pero deja fuera una inversión muy relevante realizada en los años previos, sobre todo tras la gran oleada de privatizaciones que se produjo en Perú en los años 90, por lo que el stock de inversión de muchos países europeos es significativamente superior al citado.

En conjunto, estas cifras reflejan la diversidad de orígenes del capital europeo en el Perú y la importancia del vínculo económico sostenido entre ambas regiones.

El Perú se ha consolidado en los últimos años como uno de los países de la región que mayor crecimiento ha experimentado en materia de inversión extranjera directa (IED). Dentro de este contexto, el bloque de los 27 países de la Unión Europea se mantiene como uno de los principales inversionistas en el país, con una participación destacada y creciente.⁹

La cifra total de inversión de la Unión Europea en el Perú ha mostrado una evolución positiva en los últimos años, con un crecimiento del 64% entre 2019 y 2024, como se observa en la Tabla 2. De acuerdo con Eurostat, desde 2021 la inversión europea ha registrado un incremento sostenido año tras año. La única excepción en la serie fue 2020, cuando el impacto económico global de la pandemia redujo significativamente los flujos de inversión. No obstante, a partir de 2021 la tendencia se revirtió, evidenciando una recuperación rápida que permitió superar los niveles prepandémicos.

9 La inversión china en el Perú —que estudios de la Universidad del Pacífico estiman en alrededor de US\$ 27,877 millones en 2023 (en el periodo 2001 - 2023)— contrasta con la de los 27 países de la Unión Europea, que según Eurostat ascendió a US\$ 26,855 millones en 2023 (en el periodo 2014-2023). Fuente: Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico. (2024). Las Empresas Chinas en la Economía Peruana: Presencia y Evolución. Working Paper N°12. Universidad del Pacífico.

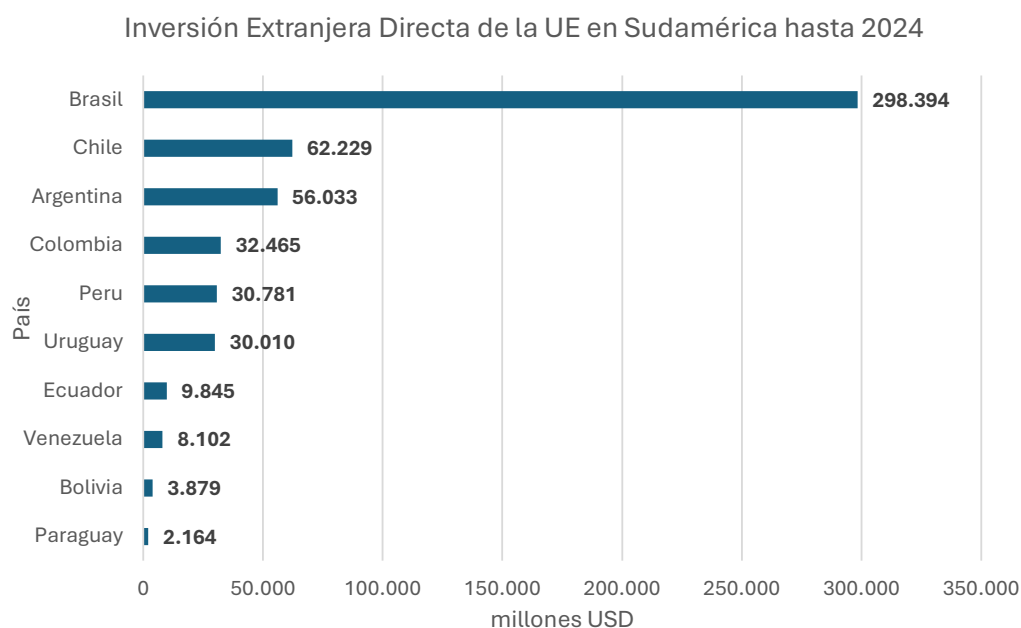
TABLA 2: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DESDE LA UNIÓN EUROPEA HACIA EL
PERÚ ENTRE 2020-2024 (EN MILLONES DE DÓLARES)

Año	Monto
2019	18,734
2020	17,332
2021	24,124
2022	24,945
2023	27,491
2024	30,781

Fuente: Eurostat

Si comparamos el nivel de inversión extranjera de la Unión Europea en el Perú con el destinado a otros países de Sudamérica, el Perú se ubica como el quinto principal destino de la inversión europea en la región, con montos muy cercanos a los registrados en Colombia, como se puede ubicar en el Gráfico 2.

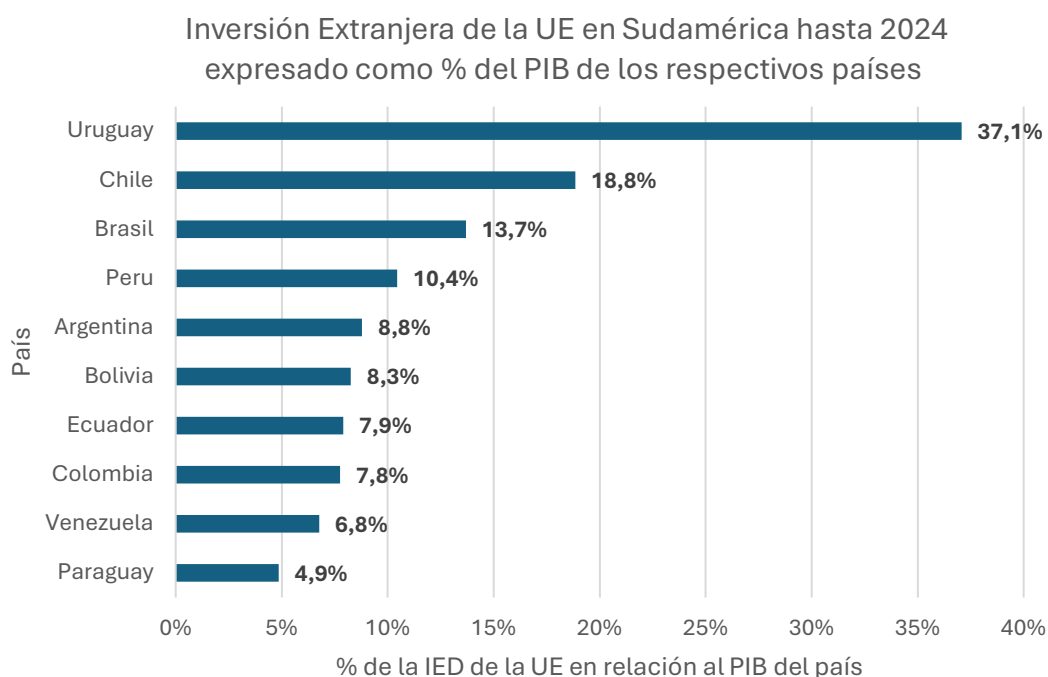
GRÁFICO 2: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA UNIÓN EUROPEA
EN PAÍSES DESTACADOS DE SUDAMÉRICA HASTA 2024



Fuente: EU direct investment positions, flows and income, by countries, Eurostat

Sin embargo, si se comparan los volúmenes de inversión extranjera directa en proporción al PIB de cada país, el Perú ocupa el cuarto lugar del ranking, con un 10,4%, por encima de países como Argentina (8.8%) o Colombia (7.8%).

GRÁFICO 3: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA UNIÓN EUROPEA EXPRESADA COMO % DEL PIB DE PAÍSES DESTACADOS DE SUDAMÉRICA HASTA 2024



Fuente: EU direct investment positions, flows and income, by countries, Eurostat; Fondo Monetario Internacional, estimaciones del PIB

2. NÚMERO DE EMPRESAS EUROPEAS PRESENTES EN PERÚ

En el marco del estudio desarrollado por Eurocámaras, se identificó la presencia de al menos 800 empresas de la UE en operación en el Perú. Los sectores con mayor concentración de estas compañías corresponden a:

- **Servicios (35%)**
- **Construcción e infraestructura (19%)**
- **Transporte y logística (8%)**
- **Retail (7%)**

Otros sectores con una presencia significativa de empresas de la UE incluyen alimentos y bebidas, maquinaria y servicios industriales, así como energía. Esta

distribución refleja la diversificación del capital europeo y su contribución en áreas estratégicas para el desarrollo económico del país.

En cuanto a la antigüedad y llegada de las empresas de la UE al Perú, el análisis revela que:

- La mayoría de las empresas (68%) inició operaciones entre 2006 y 2020, periodo caracterizado por un fuerte crecimiento del mercado peruano y estabilidad macroeconómica.
- Un total de 23 empresas europeas comenzaron actividades en el Perú entre 2021 y 2025, lo que confirma el dinamismo reciente de las relaciones económicas bilaterales.
- El quinquenio de mayor llegada de empresas europeas fue el de 2011–2015, con el establecimiento de 215 nuevas compañías.

Estas compañías mantienen presencia en todo el territorio nacional, aunque su mayor concentración se encuentra en Lima. Otras regiones con participación relevante son Callao, Arequipa, La Libertad, Piura e Ica, en ese orden. Esta distribución evidencia el papel de la capital como principal punto de entrada de la inversión extranjera, pero también muestra el creciente interés de las empresas europeas por expandir su presencia hacia regiones con potencial industrial, agroexportador y logístico.

3. CIFRAS DE EMPLEO

Las empresas provenientes de cinco países europeos —Alemania, España, Francia, Italia y los Países Bajos— han generado en el Perú al menos 113 000 empleos directos¹⁰, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del país.

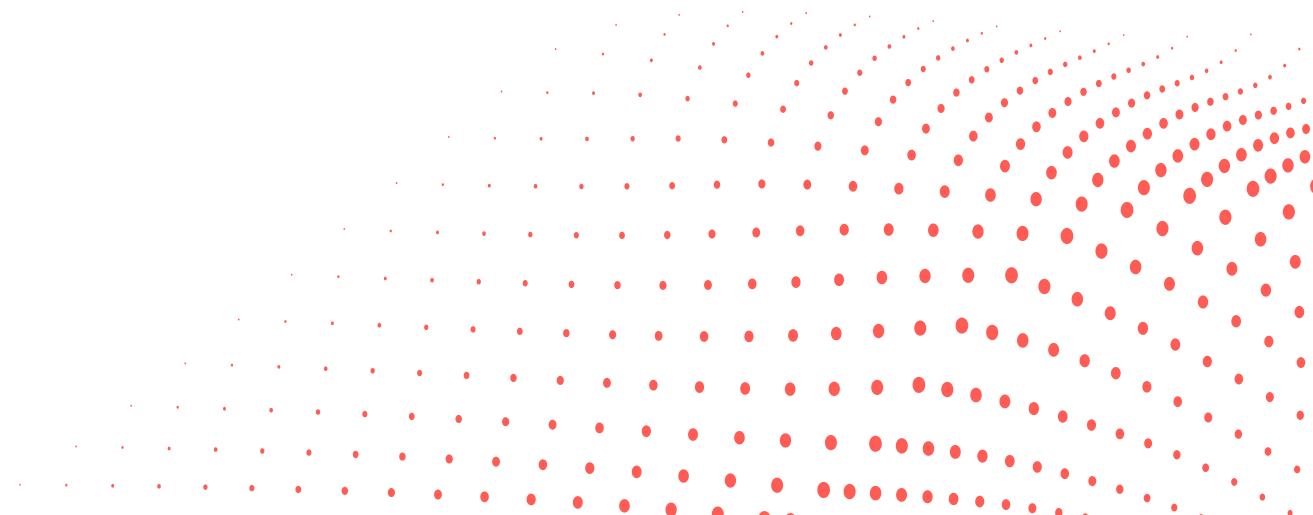
Cabe destacar que estos puestos de trabajo se caracterizan por ser empleo formal, sujeto al cumplimiento de la legislación laboral peruana y alineado con estándares internacionales en materia de derechos humanos, condiciones laborales y responsabilidad empresarial. Este compromiso se ve reforzado por las crecientes obligaciones de debida diligencia adoptadas en Europa —como la Ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (LkSG) y la futura Directiva de la UE sobre diligencia debida en sostenibilidad empresarial (CSDDD)— que exigen a las empresas verificar y mitigar riesgos laborales, ambientales y de derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor, incluida su presencia en terceros países como el Perú. Sin embargo, es importante señalar que el impacto total en el mercado laboral es sustancialmente mayor, ya que la actividad de estas compañías también impulsa la creación de empleo indirecto a través de sus cadenas de suministro, servicios complementarios y actividades vinculadas en los territorios donde operan. A pesar

10 Cifras a noviembre 2024

de ello, no ha sido posible estimar este volumen de empleo indirecto debido a la ausencia de estudios nacionales o sectoriales que ofrezcan factores de conversión o metodologías comparables que permitan aproximar la relación entre empleo directo e indirecto para los distintos rubros económicos en el Perú.

Otro factor relevante a destacar es que muchas de las empresas de la Unión Europea que operan en el Perú invierten de manera sistemática en la capacitación y formación continua de su personal. Estas iniciativas —que abarcan programas técnicos, certificaciones, especializaciones y entrenamientos en estándares internacionales— no solo fortalecen las competencias laborales de los trabajadores, sino que también contribuyen a elevar la productividad, la calidad operativa y la empleabilidad en el largo plazo. Este enfoque formativo se alinea con las prácticas europeas de gestión del talento y con los requisitos de debida diligencia que promueven cadenas de valor más responsables y sostenibles.

Un ejemplo ilustrativo es el caso de Menarini Perú, filial del Grupo Menarini Global, que desde 2017 impulsa la educación médica continua en el país mediante eventos científicos y la plataforma Menarini Online Scientific Area, que ofrece programas de actualización y recursos especializados para profesionales de la salud. Con una inversión acumulada de USD 2 millones, la empresa contribuye al fortalecimiento del sistema de salud nacional a través de la capacitación permanente y la difusión de evidencia científica en áreas terapéuticas como cardiovascular, analgesia, inflamación y gastroenterología. Menarini prevé seguir ampliando estas iniciativas mediante cursos, seminarios y programas de formación avanzada orientados a mejorar las competencias clínicas y promover buenas prácticas médicas.



INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE EL PERÚ Y LA UNIÓN EUROPEA

INTRODUCCIÓN

La Unión Europea ocupa el tercer lugar entre los principales socios comerciales del Perú en el comercio de bienes —sin incluir servicios— representando un pilar fundamental en la diversificación de sus relaciones económicas internacionales. En los últimos años, el vínculo comercial entre ambas partes se ha fortalecido de manera sostenida, apoyado en el marco institucional del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea, en vigor desde 2013, y en el creciente interés europeo en productos peruanos de origen agroindustrial y minero. Esta relación ha contribuido a dinamizar el comercio exterior peruano, consolidando al bloque europeo como el tercer mayor comprador de bienes peruanos.

**TABLA 3: PRINCIPALES COMPRADORES DEL PERÚ,
POR MONTO EN DÓLARES EN EL AÑO 2024:**

	País	Monto en mill USD	Participación (%)
1.	China	25,224	33.8%
2.	Estados Unidos	9,500	12.7%
3.	Union Europea	8,239	11.0%
4.	India	4,717	6.3%
5.	Canadá	3,807	5.1%
6.	Japon	3,334	4.5%
7.	Suiza	2,632	3.5%
8.	Chile	2,218	3.0%
9.	Corea del Sur	2,081	2.8%

*Fuente: Sunat / Adex Data Trade, Reporte de Exportaciones Diciembre 2024 CIEN
(Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales - ADEX)*

El presente estudio analiza la evolución del comercio exterior entre enero de 2019 y diciembre de 2024, periodo durante el cual el intercambio bilateral entre el Perú y la Unión Europea registró un superávit sostenido a favor del Perú.

Los datos presentados provienen de los registros aduaneros oficiales de la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), sistematizados por Veritrade. Las cifras corresponden exclusivamente al comercio

de bienes —sin incluir servicios— y se presentan desde la perspectiva peruana: las exportaciones representan los envíos del Perú hacia la Unión Europea, mientras que las importaciones reflejan las compras procedentes del bloque europeo hacia el Perú.

TENDENCIAS GENERALES DE COMERCIO BILATERAL (2019–2024)

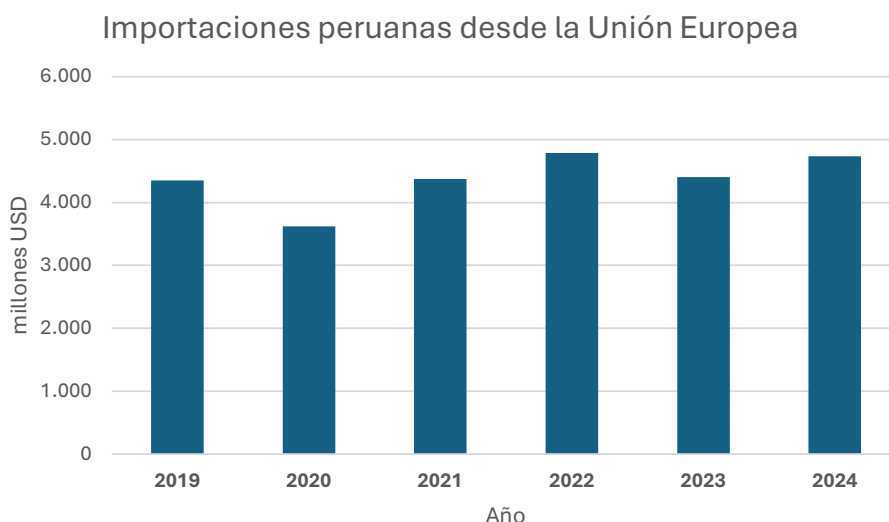
Entre 2019 y 2024, el comercio bilateral entre el Perú y la Unión Europea mostró una evolución positiva y sostenida, reflejando el fortalecimiento de los lazos económicos entre ambas partes. Según los registros aduaneros sistematizados por Veritrade, las exportaciones hacia la Unión Europea pasaron de aproximadamente USD 5.7 mil millones en 2019 a más de USD 8.1 mil millones en 2024, lo que representa un crecimiento acumulado cercano al 43%. Este desempeño confirma el papel de la Unión Europea como socio estratégico y destino clave para la oferta exportadora peruana, contribuyendo a un intercambio comercial dinámico y diversificado.

**GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
PERUANAS HACIA LA UNIÓN EUROPEA 2019-2024**



Fuente: Veritrade

Por su parte, las importaciones procedentes de la Unión Europea registraron un comportamiento más moderado, pero estable y con una recuperación constante tras la contracción de 2020, año en el que se redujeron a USD 3.6 mil millones como consecuencia de la pandemia. Desde entonces, las compras al bloque europeo mostraron una tendencia ascendente, alcanzando USD 4.7 mil millones en 2024, lo que refleja la consolidación de la presencia europea en el mercado peruano a través del suministro de bienes industriales y tecnológicos.

GRÁFICO 5: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES
PERUANAS DESDE LA UNIÓN EUROPEA 2019-2024

Fuente: Veirtrade

Como resultado de esta evolución, la balanza comercial entre el Perú y la Unión Europea se mantuvo positiva a lo largo de todo el período analizado, con un superávit sostenido a favor del Perú, que aumentó progresivamente de USD 1,3 mil millones en 2019 a USD 3,4 mil millones en 2024. Este superávit es significativo, pues representa más de una cuarta parte del comercio total bilateral en 2024. Estos resultados reflejan la complementariedad económica entre ambas regiones y ponen de relieve que la Unión Europea no solo constituye un mercado prioritario para las exportaciones peruanas, sino también un actor clave en la inversión, el desarrollo productivo, la generación de divisas y la estabilidad macroeconómica del país.

GRÁFICO 6: EVOLUCIÓN DE LA BALANZA
COMERCIAL ENTRE PERÚ Y LA UNIÓN EUROPEA 2019-2024

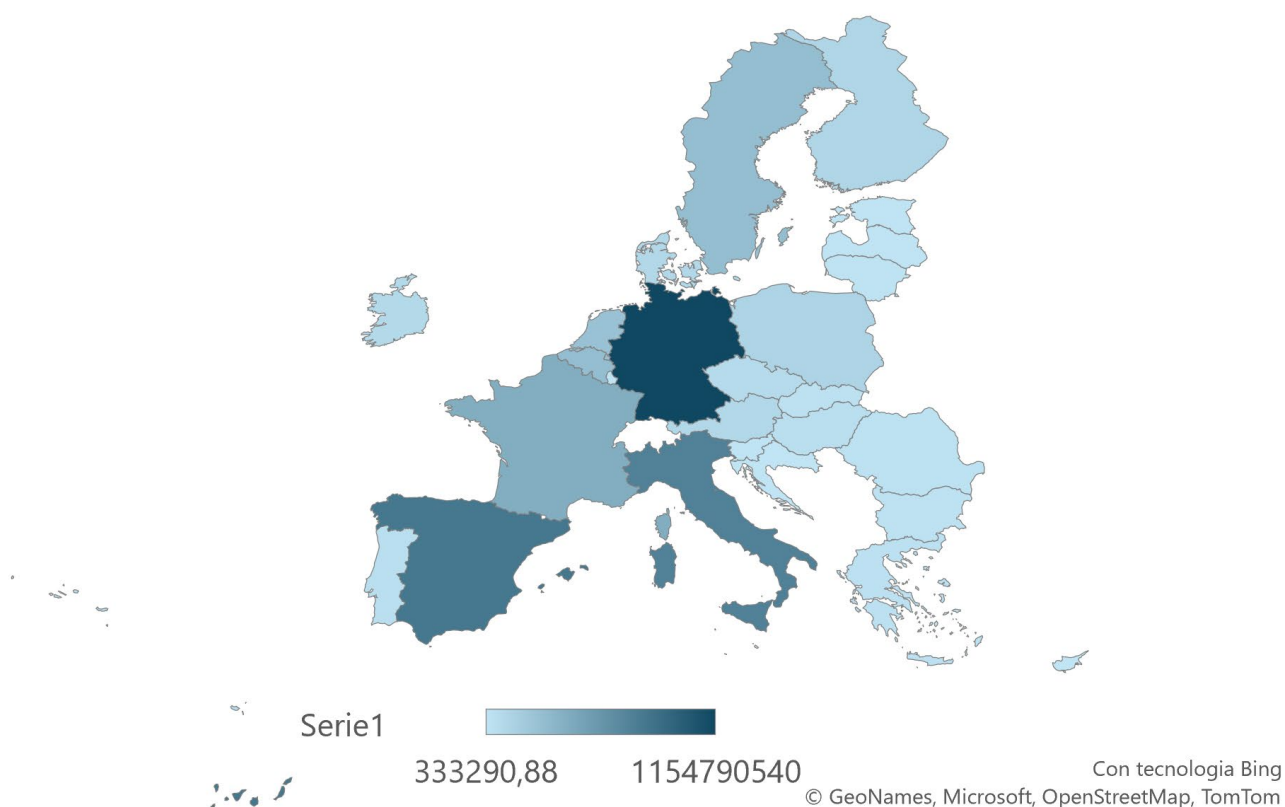
Fuente: Veritrade

COMERCIO EXTERIOR POR PAÍSES DE LA UE

El análisis de los flujos comerciales entre el Perú y los Estados miembros de la Unión Europea muestra una marcada concentración geográfica, como se observa en los Gráficos 7 y 8.

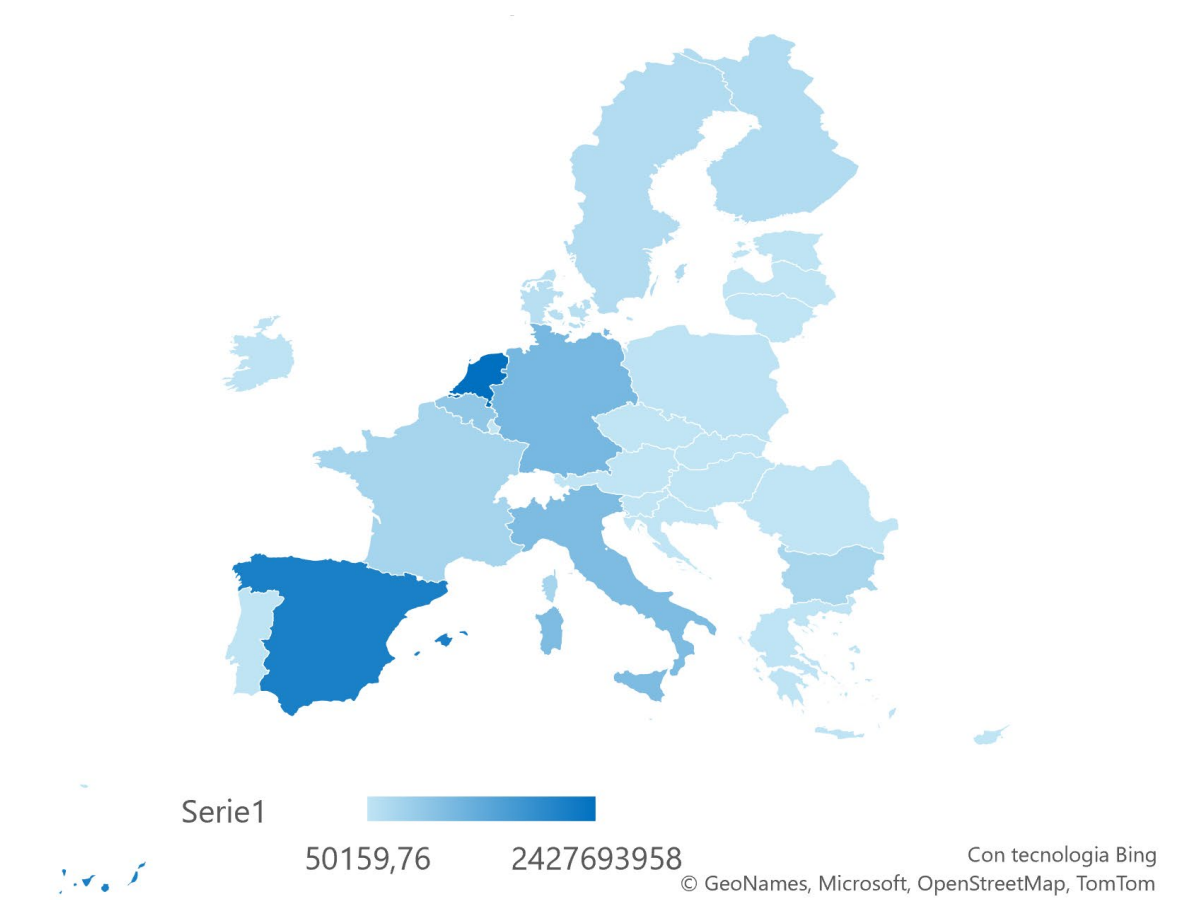
En el año 2024, las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea ascendieron a aproximadamente USD 8,195 millones, mientras que las importaciones procedentes del bloque alcanzaron los USD 4,738 millones. Los principales socios —España, Países Bajos, Alemania, Italia, Francia, Bélgica y Suecia— concentran en conjunto alrededor del 90.6 % de las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea y cerca del 82.8 % de las importaciones procedentes de ella, según los datos correspondientes al mismo año.

GRÁFICO 7: IMPORTACIONES DE PERU DESDE LA UE



Fuente: Veritrade

GRÁFICO 8: EXPORTACIONES DE PERU HACIA LA UE



Fuente: Veritrade

TABLA 4: COMERCIO EXTERIOR ENTRE EL PERÚ
Y LOS PAÍSES MIEMBRO DE LA UNIÓN EUROPEA

País	Importaciones 2024	Exportaciones 2024
Alemania	US\$ 1 207 248 969	US\$ 933 342 709
Austria	US\$ 100 547 424	US\$ 1 326 903
Bélgica	US\$ 300 887 618	US\$ 596 346 495
Bulgaria	US\$ 23 634 504	US\$ 299 169 161
Chipre	US\$ 407 374	US\$ 614 596
Croacia	US\$ 947 516	US\$ 736 437
Dinamarca	US\$ 98 569 863	US\$ 115 474 702
Eslovaquia	US\$ 28 868 610	US\$ 50 160
Eslovenia	US\$ 8 718 014	US\$ 1 348 753

País	Importaciones 2024	Exportaciones 2024
España	US\$ 855 490 614	US\$ 2 098 499 101
Estonia	US\$ 11 041 284	US\$ 26 312 336
Finlandia	US\$ 116 285 547	US\$ 184 861 072
Francia	US\$ 424 477 666	US\$ 341 205 360
Grecia	US\$ 27 689 966	US\$ 19 492 786
Hungría	US\$ 50 039 928	US\$ 601 769
Irlanda	US\$ 85 449 329	US\$ 34 039 420
Italia	US\$ 765 023 696	US\$ 847 141 445
Letonia	US\$ 9 151 609	US\$ 3 751 917
Lituania	US\$ 17 043 326	US\$ 7 467 048
Luxemburgo	US\$ 8 045 613	US\$ 72 868
Malta	US\$ 689 026	US\$ 503 660
Países Bajos	US\$ 266 799 686	US\$ 2 428 186 602
Polonia	US\$ 128 117 945	US\$ 41 996 080
Portugal	US\$ 45 583 318	US\$ 27 083 556
República Checa	US\$ 77 418 601	US\$ 3 514 223
Rumania	US\$ 24 115 883	US\$ 2 797 762
Suecia	US\$ 300 881 280	US\$ 178 465 623

España ocupa el primer lugar entre los socios europeos del Perú en términos de intercambio total, con exportaciones peruanas por USD 2,099 millones e importaciones desde España por USD 803 millones en el año 2024. Las ventas peruanas al mercado español se concentraron principalmente en productos agroindustriales y minerales, mientras que las importaciones desde España incluyen maquinaria, productos químicos y bienes de consumo. Este patrón evidencia una relación comercial dinámica y sostenida en ambos sentidos.

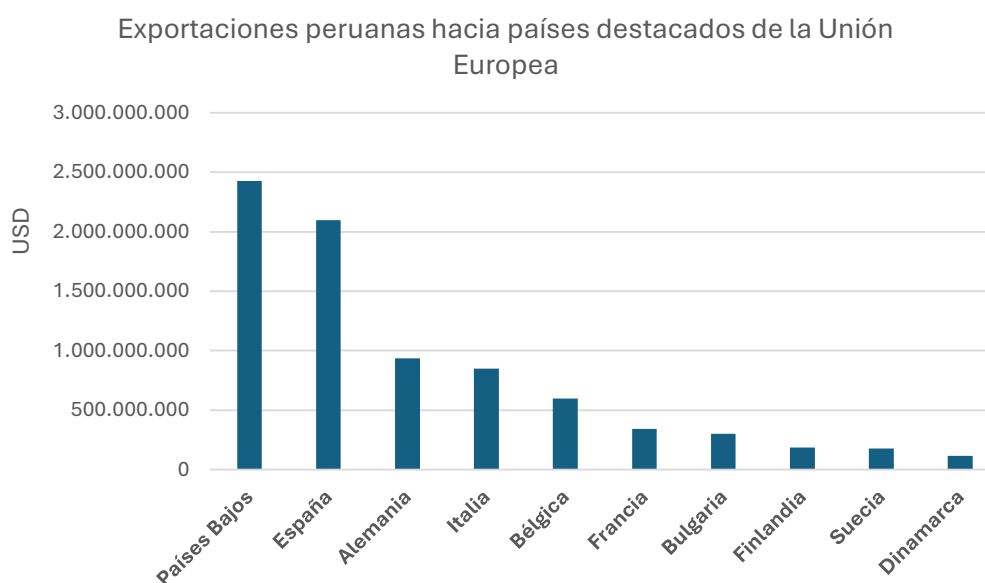
Los Países Bajos se consolidan como el principal destino de las exportaciones peruanas dentro de la Unión Europea, con USD 2,428 millones exportados, e importaciones por USD 254 millones en el año 2024, convirtiéndolo al segundo socio comercial del Perú en la Unión Europea. Este elevado volumen de exportaciones se explica por el papel de los Países Bajos como centro logístico y de redistribución de mercancías en el continente, a través del puerto de Róterdam, uno de los principales puntos de entrada del comercio extracomunitario.

Por su parte, Alemania se posiciona como el principal proveedor a Perú, con importaciones desde ese país por USD 1,155 millones en el año 2024, además de recibir exportaciones peruanas por USD 933 millones. El comercio bilateral mantiene

un comportamiento estable y de alto valor agregado, con predominio de bienes industriales y tecnológicos.

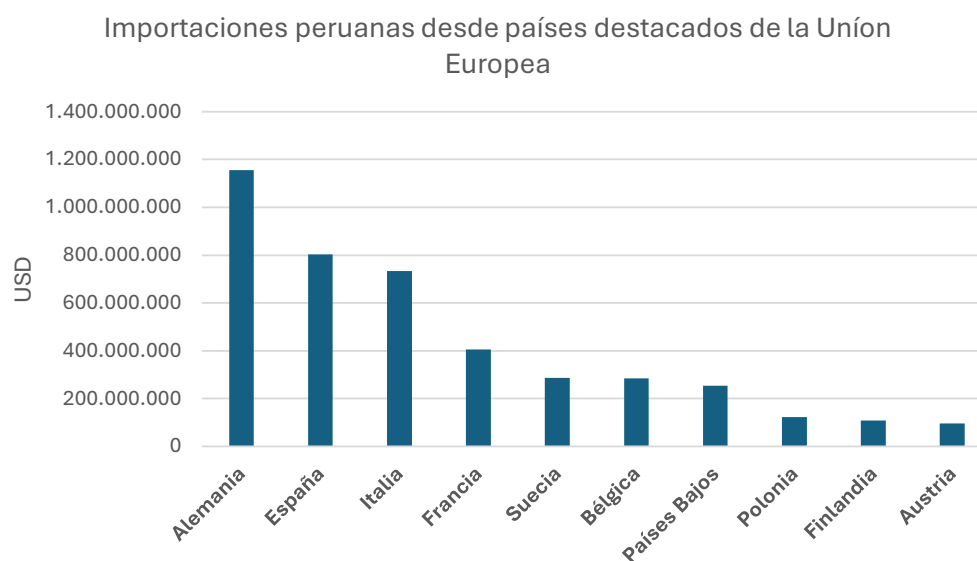
Además, en 2024, países como Francia, Italia, Suecia y Bélgica desempeñaron un papel relevante dentro del intercambio bilateral, con volúmenes sostenidos y una participación constante. Su presencia refuerza la diversificación del comercio del Perú con la Unión Europea y la complementariedad estructural entre ambas economías.

**GRÁFICO 9: EXPORTACIONES PERUANAS A PAÍSES
DESTACADOS DE LA UNIÓN EUROPEA 2024 EN USD**



Fuente: Veritrade

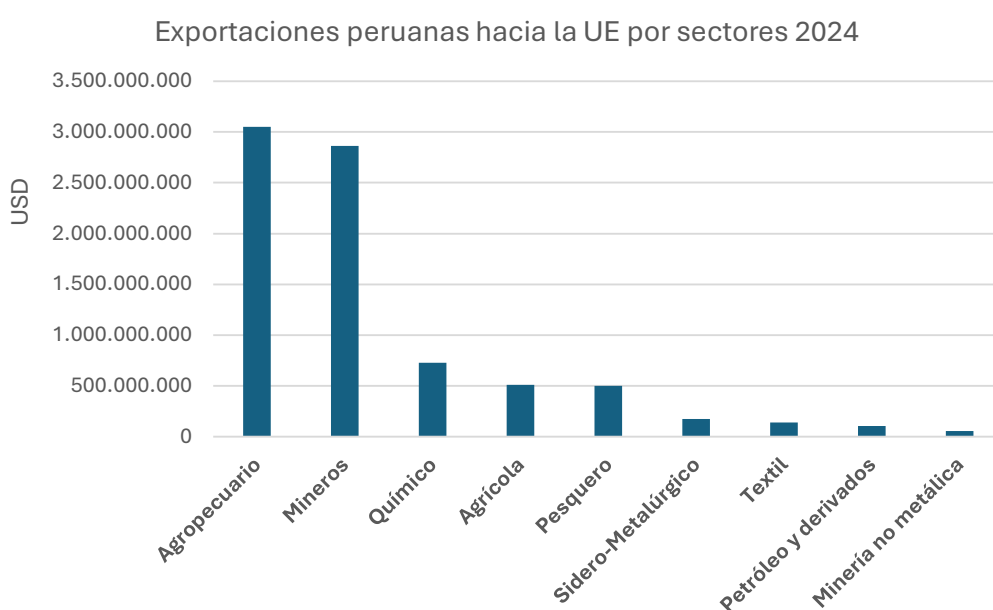
**GRÁFICO 10: IMPORTACIONES PERUANAS
DESDE PAÍSES DESTACADOS DE LA UNIÓN EUROPEA EN USD**



Fuente: Veritrade Composición sectorial

Entre 2019 y 2024, la estructura exportadora del Perú se ha mantenido dominada por los sectores minero y agropecuario, aunque con una tendencia progresiva hacia una mayor diversificación. Los productos tradicionales —como los minerales metálicos y sus concentrados— continúan representando el núcleo del comercio exterior peruano, sustentando una parte significativa de los ingresos totales por exportaciones. Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento sostenido de los sectores no tradicionales, especialmente el agroindustrial, que ha consolidado su papel como uno de los motores más dinámicos del país.

**GRÁFICO 11: EXPORTACIONES PERUANAS
HACIA LA UNIÓN EUROPEA POR SECTORES 2024**



Fuente: Veritrade

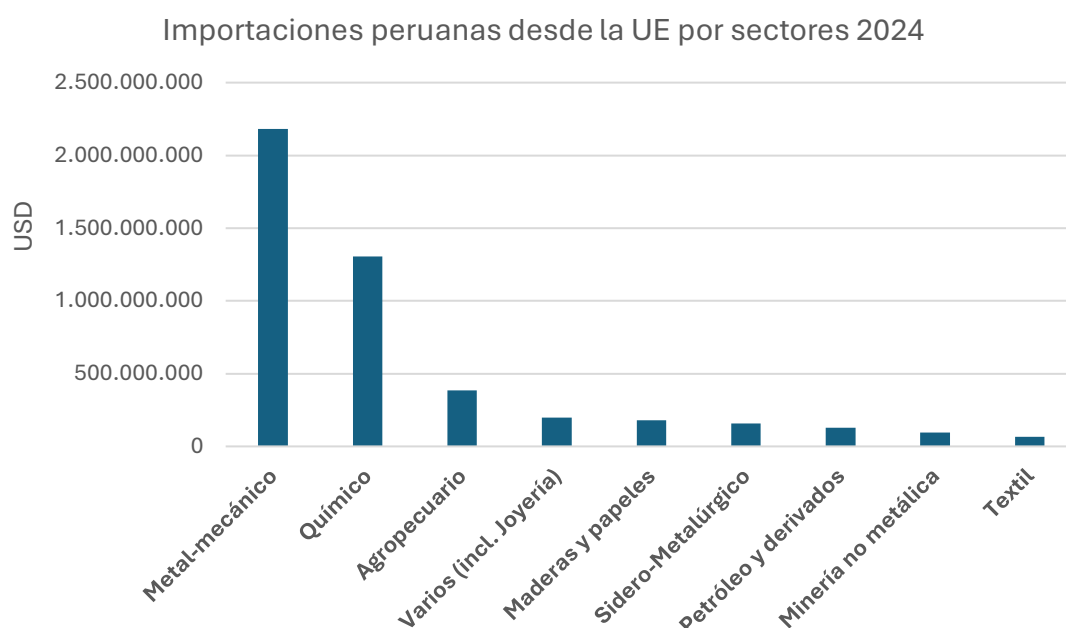
Los envíos de productos agrícolas, agroindustriales y manufacturados han mostrado incrementos constantes, tanto en valor como en volumen, apoyados por la apertura de nuevos mercados y por inversiones en innovación, tecnología y certificaciones de calidad. Esta evolución refleja una estrategia de diversificación gradual, orientada a reducir la dependencia de los recursos naturales e impulsar sectores con mayor valor agregado.

Mientras que Países Bajos es el principal destino de las exportaciones de productos agropecuarios peruanos, Alemania (entre 2019 y 2021) y España (2022 a 2024) son los principales destinos de los minerales peruanos (Gráficos 13 y 14).

En el periodo analizado, la participación de los productos no tradicionales en el total exportado ha crecido de manera constante, evidenciando el fortalecimiento de cadenas de valor más complejas y competitivas, con un mayor grado de integración en el comercio internacional.

En cuanto a las importaciones, entre 2019 y 2024 se observa una composición estable, centrada principalmente en bienes de capital, insumos industriales y productos químicos. El sector metal-mecánico mantiene un peso destacado, impulsado por la demanda de maquinaria, equipos y repuestos vinculados a la minería, la construcción y la manufactura. Asimismo, el sector químico —que incluye productos farmacéuticos, plásticos y fertilizantes— conserva una participación significativa dentro del total importado, reflejando la necesidad de insumos para la industria y el consumo interno.

**GRÁFICO 12: IMPORTACIONES PERUANAS
DESDE LA UNIÓN EUROPEA POR SECTORES 2024**



Fuente: Veritrade

Durante el periodo analizado, las importaciones de bienes intermedios y de capital han mostrado una recuperación sostenida tras la contracción de 2020, acompañando la reactivación productiva y las inversiones en infraestructura. En menor medida, también se observa un crecimiento en las importaciones de bienes de consumo duradero, vinculado al aumento del poder adquisitivo urbano y a la expansión del comercio minorista.

En el caso de los productos del sector metal-mecánicos así como de los químicos, predominan las importaciones desde Alemania en todo el período analizado (2019 a 2024), salvo en 2022, donde el principal proveedor de productos químicos al Perú resultó ser España (Gráficos 15 y 16).

La Unión Europea se consolida como un proveedor clave de innovación, tecnología y bienes de capital para el Perú, contribuyendo de manera directa a la modernización del aparato productivo peruano y al fortalecimiento de su integración en las cadenas

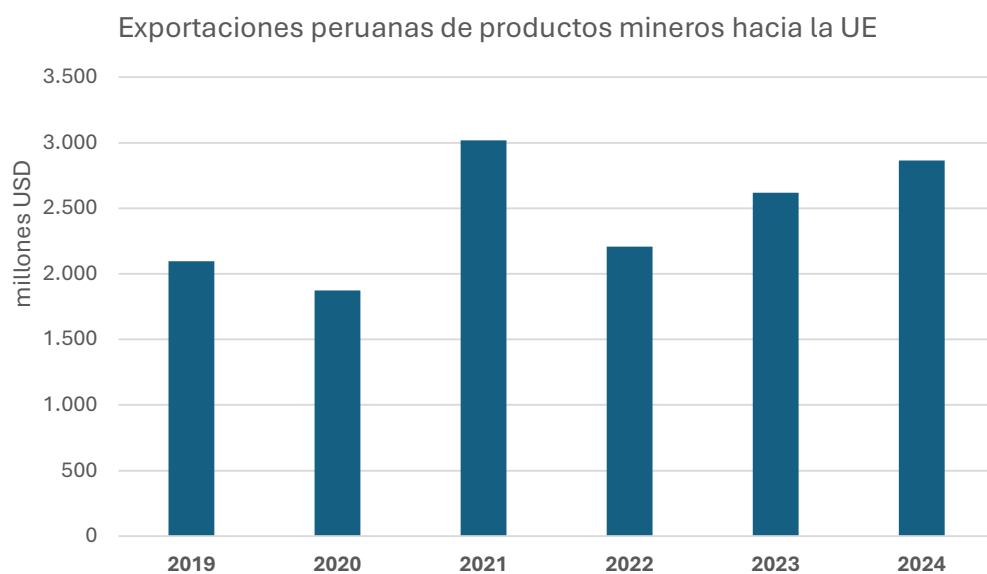
globales de valor. Este flujo sostenido de tecnología y conocimiento refleja el papel de la UE como socio estratégico en la transformación productiva y en la transición hacia una economía más competitiva y sostenible.

GRÁFICO 13: EVOLUCIÓN DE LAS
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS HACIA LA UE 2019 - 2024



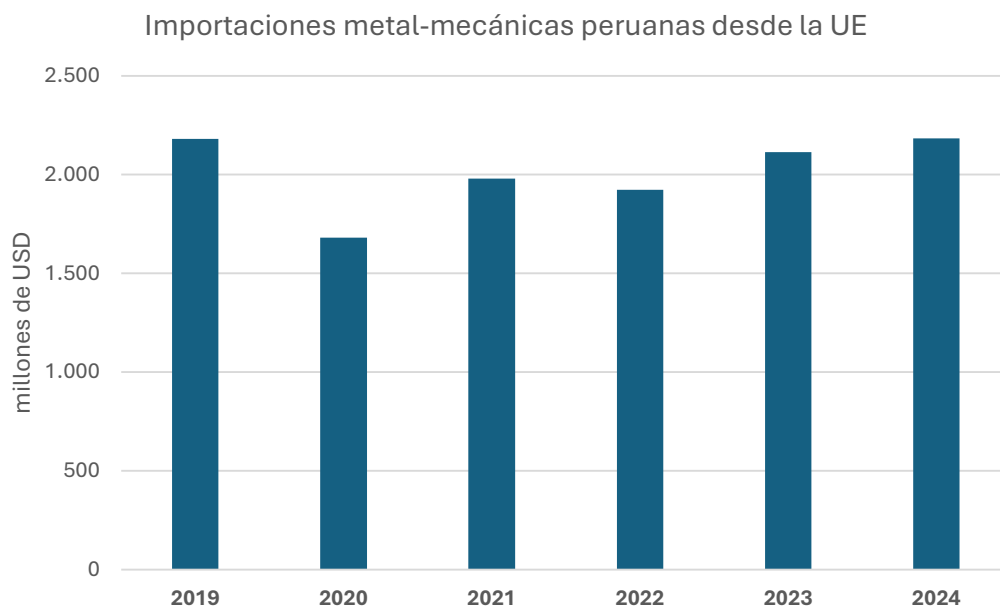
Fuente: Veritrade

GRÁFICO 14: EVOLUCIÓN DE LAS
EXPORTACIONES AGROPECUARIAS HACIA LA UE 2019 - 2024



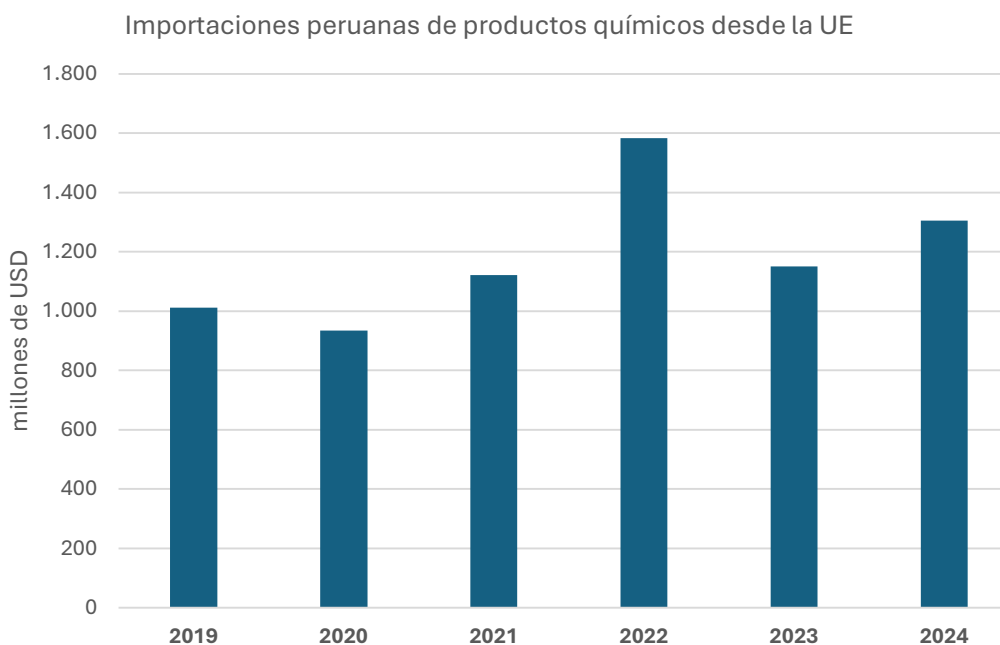
Fuente: Veritrade

GRÁFICO 15: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS DEL
SECTOR METAL-MECÁNICO PROVENIENTES DE LA UNIÓN EUROPEA 2019 A 2024



Fuente: Veritrade

GRÁFICO 16: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES PERUANAS DEL
SECTOR QUÍMICO PROVENIENTES DE LA UNIÓN EUROPEA 2019 A 2024



Fuente: Veritrade

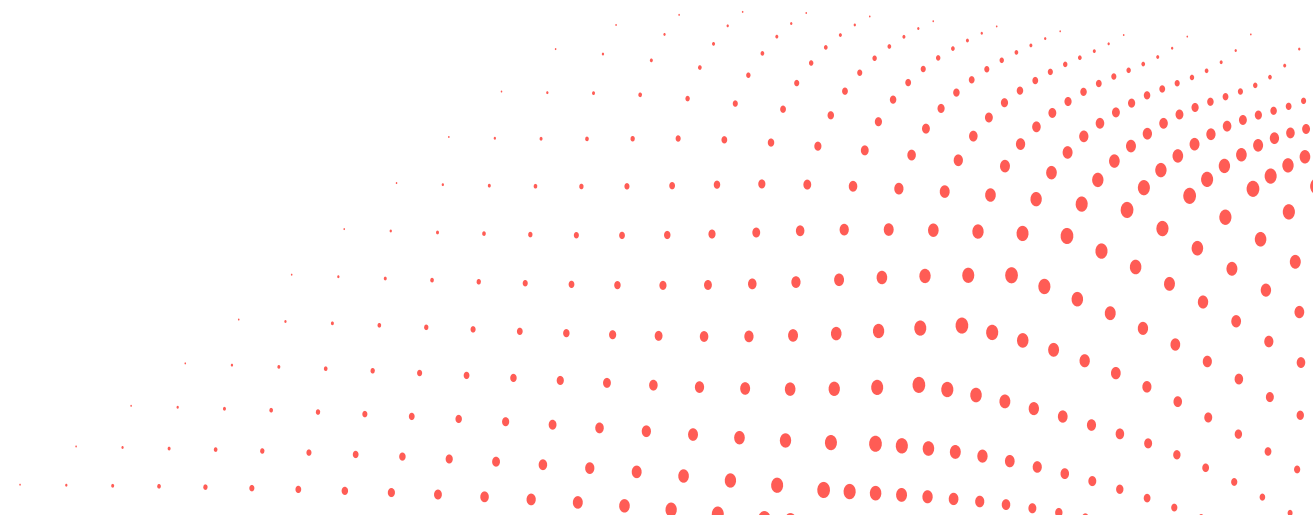
APORTE DE LAS EMPRESAS DE LA UE A LAS EXPORTACIONES PERUANAS

De acuerdo con la información recopilada por Eurocámaras, por lo menos 22 empresas europeas establecidas en el Perú han contribuido directamente a la producción exportadora nacional. En conjunto, estas compañías registraron exportaciones por un valor de 1 300 millones de dólares sólo durante el año 2024, lo que evidencia el papel significativo que desempeña la inversión europea en la integración del Perú a las cadenas globales de valor.

Los productos exportados por estas empresas tienen como destino tanto los países de origen de sus matrices —como Francia, Italia y Alemania— como diversos mercados regionales y globales, entre ellos Ecuador, Colombia, Chile, México, Estados Unidos y China. Esta diversificación geográfica refleja la capacidad de las empresas europeas para vincular al Perú con una red amplia y competitiva de comercio internacional.

Entre los principales bienes exportados destacan los productos químicos, envases de vidrio, artículos de oficina, materiales de construcción y productos agroindustriales, productos petroleros e incluso frutas, flores o café, sectores que combinan innovación, valor agregado y sostenibilidad.

Es importante precisar que este análisis se refiere únicamente a la exportación de bienes, sin incluir los servicios, un rubro en el cual las empresas europeas también tienen una presencia creciente y estratégica.

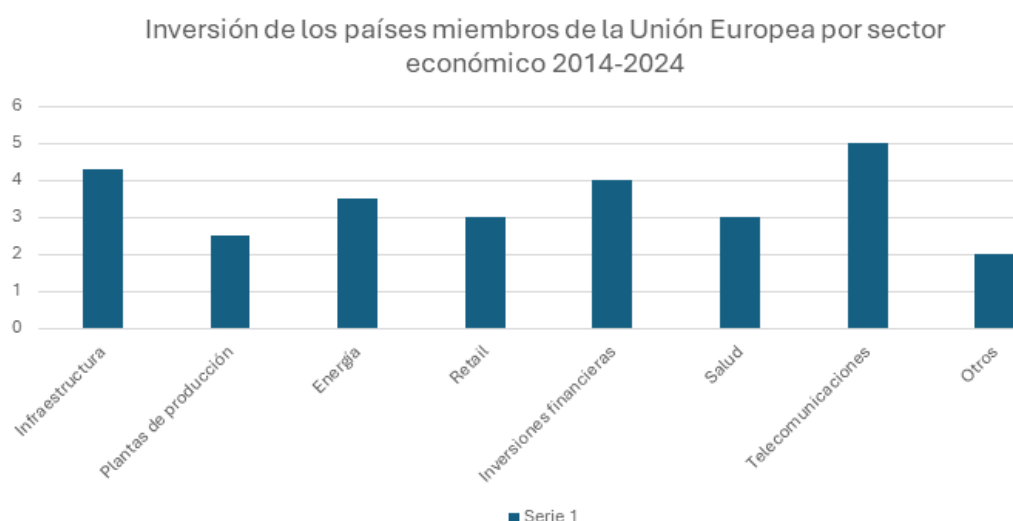


Capítulo IV

INVERSIÓN DE LA UE EN SECTORES CLAVES DE LA ECONOMÍA PERUANA

Este capítulo busca ilustrar la diversidad sectorial de la inversión de la Unión Europea en el Perú y su contribución al desarrollo del país. Puede afirmarse que la inversión europea es, en volumen, el principal aporte privado al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al cierre de brechas de infraestructura, con presencia significativa en sectores tan diversos como transporte y logística, energía, agua y saneamiento, gestión de residuos sólidos, salud, digitalización, minería e industria manufacturera.

GRÁFICO 17: INVERSIÓN DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA POR SECTOR ECONÓMICO 2014 - 2024



Este esfuerzo continuo de los inversores europeos en el Perú está alineado con la iniciativa de la Unión Europea Global Gateway, que refuerza el compromiso del bloque europeo con la transición verde, digital y justa, alineada con los principios del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Global Gateway busca movilizar inversiones sostenibles en infraestructura, energía, conectividad y digitalización en regiones estratégicas, entre ellas América Latina, bajo criterios de transparencia, viabilidad económica y respeto por los derechos humanos.

La inversión proveniente de la Unión Europea está sujeta a un marco regulatorio exigente tanto al nivel nacional que, de la UE, que promueve la responsabilidad corporativa, la sostenibilidad ambiental, la transparencia financiera y la responsabilidad social empresarial. Al nivel de la UE, estas obligaciones derivan de diversas directivas y reglamentos comunitarios, tales como la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), la Taxonomía Europea de Finanzas Sostenibles y la propuesta de Directiva sobre Diligencia Debida en materia de Sostenibilidad

Corporativa (CSDDD), que establecen estándares mínimos para las operaciones de las empresas europeas dentro y fuera del territorio comunitario.

Por tal motivo, la inversión europea en el Perú no solo se orienta a generar rentabilidad económica, sino también a fomentar buenas prácticas empresariales, innovación tecnológica y desarrollo inclusivo, en coherencia con los valores y estándares que guían la acción exterior de la UE. Este enfoque multidimensional busca que las inversiones contribuyan efectivamente al fortalecimiento institucional, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social en el país receptor.

INVERSIÓN DE LA UE EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

La infraestructura de transporte y logística constituye uno de los pilares estratégicos para la competitividad del Perú y para la atracción de inversión extranjera directa, particularmente en sectores vinculados al comercio exterior, la minería, la agroindustria y la manufactura. En los últimos años, el país ha realizado avances significativos en materia de conectividad vial, portuaria y aeroportuaria; sin embargo, persisten brechas estructurales que limitan la eficiencia logística y elevan los costos de transacción, especialmente para las pequeñas y medianas empresas exportadoras.

De acuerdo con estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y del Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad (PNISC 2022–2025), el déficit de infraestructura en transporte supera los US\$ 45 mil millones¹¹, concentrándose principalmente en carreteras, ferrocarriles, puertos y logística urbana. Reducir estas brechas es esencial para garantizar una mayor integración territorial, facilitar el comercio internacional y promover el desarrollo descentralizado.

La Unión Europea (UE) y sus Estados miembros han tenido una participación creciente en la inversión y el financiamiento de proyectos de infraestructura en el Perú, tanto a través de la Inversión Extranjera Directa (IED) como mediante cooperación técnica, préstamos concesionales y mecanismos de financiamiento verde. En el marco de la iniciativa Global Gateway, la UE ha priorizado América Latina —y particularmente el eje andino— como región estratégica para la inversión en infraestructura sostenible, digital y resiliente, bajo principios de transparencia, gobernanza y sostenibilidad ambiental.

Del total de empresas de la Unión Europea radicadas en Perú, las que se desempeñan en el sector de transporte y logística, representan el 10% del total¹². Las empresas europeas desempeñan un papel relevante en distintos segmentos del sector, para nombrar sólo algunos ejemplos:

11 Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad 2022-2025 (<https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/4392375-plan-nacional-de-infraestructura-sostenible-para-la-competitividad-2022-2025>)

12 Fuente: EuroCámaras

- **Infraestructura vial y concesiones:** Compañías europeas —principalmente de España, Francia e Italia— han desempeñado un papel protagónico en el desarrollo de la infraestructura vial del Perú, participando activamente en la construcción, mantenimiento y operación de carreteras y autopistas mediante esquemas de asociaciones público-privadas (APP). Desde 2016, Vinci Highways opera 2 vías expresas urbanas que incluyó inversiones superiores a los 1.000 millones de USD con la construcción del túnel de línea amarilla entre otras inversiones. En 2024, fue adjudicado al consorcio español conformado por Cintra, Acciona y Sacyr el megaproyecto “Anillo Vial Periférico”, considerado una de las iniciativas de transporte urbano más ambiciosas del país. El proyecto contempla el diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento de una vía de más de 34 kilómetros, que conectará 12 distritos de Lima y Callao, beneficiando a más de 4.5 millones de personas y reduciendo significativamente los tiempos de desplazamiento en la capital. Esta adjudicación es la más grande otorgada durante los últimos 10 años mediante una Asociación Público-Privada APP y tendrá un costo total de USD 3 400 millones.
- **Infraestructura portuaria:** el puerto de Callao, operado parcialmente por APM Terminals Callao (de la empresa neerlandesa APM Terminals B.V.), concentra más del 70% del transporte de carga del Perú¹³ y se encuentra en proceso de modernización para atender buques de gran calado. (véase abajo el cuadro case study 2. para mas detalle). Otro ejemplo es la empresa francesa Eiffage que, siendo el 5to grupo de construcción más grande de Europa, ha realizado la construcción del Muelle Sur Fase 1 de DP World.¹⁴
- **Transporte aéreo:** La puesta en operación del nuevo terminal aeroportuario del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en 2025 representa un hito en la modernización de la infraestructura logística peruana. Con una inversión liderada por Lima Airport Partners (LAP) —consorcio de capital mayoritariamente alemán integrado por Fraport AG—, el nuevo terminal está diseñado para atender hasta 40 millones de pasajeros anuales, reforzando la conectividad internacional del Perú (véase abajo el cuadro case study 1. para mas detalle).
- **Transporte urbano y ferroviario:** destacan las inversiones europeas en el Metro de Lima y Callao, donde empresas del consorcio como Salini Impregilo / Webuild (Italia), AnsaldoBreda y Ansaldo STS–Hitachi Rail Italy (Italia), Dragados y FCC (España), impulsando de esta manera un modelo de transporte sostenible con menores emisiones de carbono. Francia tiene una

13 https://www.ositran.gob.pe/anterior/noticias/puertos-movilizaron-mas-de-54-millones-de-toneladas-de-carga-en-el-2023/?utm_source=chatgpt.com

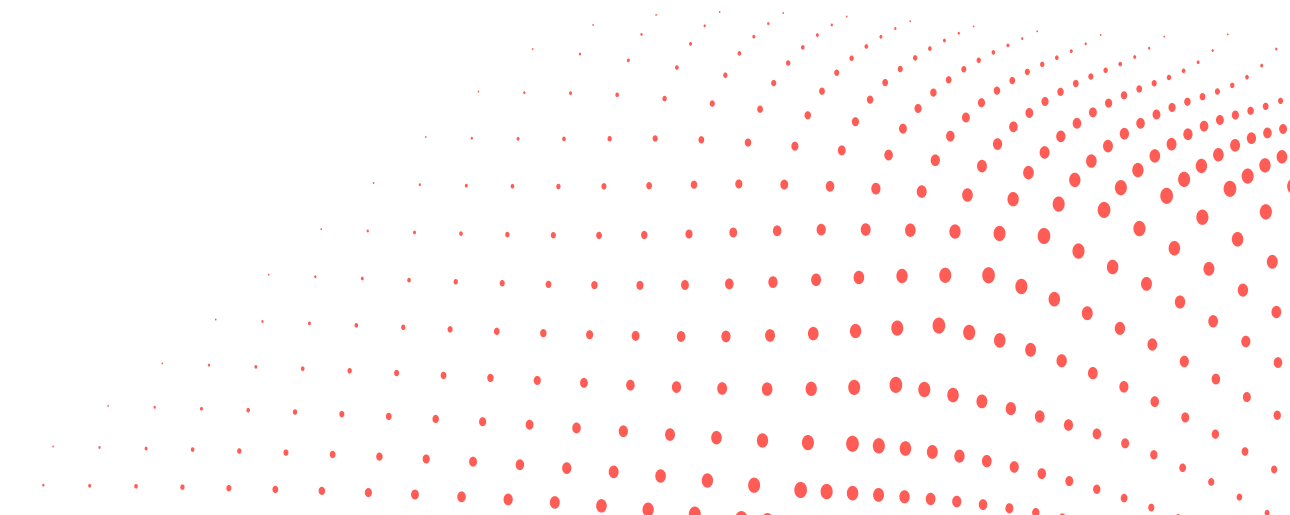
14 <https://www.ccipf.com/es/eventos/noticias/partagez-une-actualite/videos/n/news/entrevista-a-antoine-bidault-director-de-operaciones-de-eiffage-para-america-y-el-caribe.html>

participación al proveer sistemas ferroviarios y equipos (componentes para señalización y automatización) y Alemania ha provisto las tuneladoras de la empresa Herrenknecht.

- **Logística y gestión portuaria:** firmas logísticas europeas operan en zonas de almacenamiento, distribución y servicios aduaneros, incorporando estándares de trazabilidad, seguridad y digitalización del comercio.

El proceso de modernización del sistema logístico peruano abre importantes oportunidades para la inversión europea, especialmente en los ámbitos de:

- Transporte sostenible y descarbonización: desarrollo de sistemas eléctricos y de bajas emisiones, movilidad urbana sostenible y logística verde, en línea con los compromisos del Acuerdo de París.
- Transformación digital del comercio exterior: incorporación de soluciones tecnológicas europeas en trazabilidad, control aduanero y gestión inteligente de puertos.
- Infraestructura ferroviaria y multimodal: ampliación de corredores logísticos que conecten los puertos con las zonas de producción minera y agroexportadora.
- Gestión eficiente de concesiones y APP sostenibles, donde las empresas europeas tienen amplia experiencia técnica, financiera y normativa.

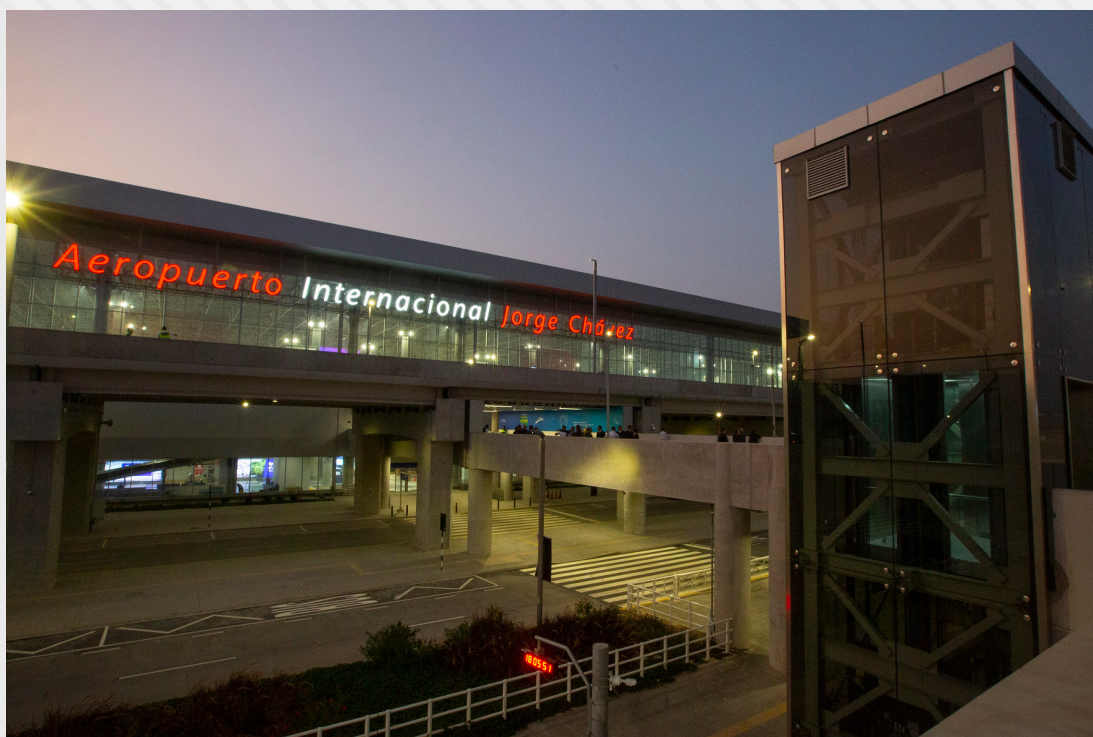


CASE STUDY 1



CONCESIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ, AIJC

- **Descripción del proyecto:** Construcción, Mejora Conservación y Explotación del AIJC.
- **Perfil de la empresa:** Fraport es una empresa alemana que opera y gestiona aeropuertos a nivel mundial y posee el 80.01% de las acciones de LAP, concesionario del AIJC. Fraport AG junto con IFC ganan la concesión en 2001 del Aeropuerto Jorge Chávez por un periodo de 30 años con la posibilidad de ser prorrogado por periodos adicionales de 10 años, hasta por un plazo máximo de 60 años.



- **Monto:** La concesión involucró un compromiso de inversión de US\$ 1 061.5 millones y la ampliación US\$ 1 200 millones, en total la inversión supera los US\$ 2 000 millones.

La ampliación del AIJC tiene como objetivo mejorar la capacidad de la infraestructura aeroportuaria ampliando sus instalaciones con la construcción de una segunda pista de aterrizaje y despegue, un nuevo terminal, nuevos accesos, una nueva torre de control y todas las instalaciones e infraestructuras auxiliares necesarias para que el aeropuerto sea operativo. El diseño se ha dividido en dos grandes áreas funcionales: Lado aéreo y lado terrestre. La ampliación desarrolla un nuevo concepto de "Ciudad Aeropuerto", una plataforma de intercambio comercial de 1'100,000 m² que revalorizará a la Provincia Constitucional del Callao y a la ciudad de Lima. En junio 2025, LAP inaugura la ampliación del aeropuerto.

■ **Región:** Lima

■ **Impacto:**

- ▣ **Impacto económico:** La empresa ha generado miles de empleos directos e indirectos vinculados al sector aeronáutico, turístico y logístico, y ha impulsado la cadena de valor del comercio exterior gracias a la modernización del principal hub aéreo del país. Solo LAP cuenta con más de 1000 empleados.
- ▣ **Impacto social:** Con el programa Impulso para Despegar, LAP se compromete con su comunidad local ofreciendo becas a personas mayores de 18 años para capacitarse en diversos cursos que responden a las necesidades de las empresas y organizaciones del ecosistema aeroportuario. Con estas becas los participantes estarán preparados para afrontar entrevistas de trabajo y cualquier desafío en el ámbito laboral.
- ▣ **Impacto ambiental:** Dentro de las políticas de LAP, se considera promover y contribuir con la mitigación del cambio climático en el AIJC, a través de la reducción de nuestra huella de carbono corporativa, la valorización de residuos y la ecoeficiencia. Así como promover una cultura de buenas prácticas ambientales en el ecosistema aeroportuario, relacionadas a la reducción de emisiones de GEI10, a la economía circular y a la sustitución de plásticos de un solo uso por materiales e insumos ecoeficientes, menos contaminantes y/o biodegradables.



CASE STUDY 2

APM TERMINALS CALLAO



- **Perfil de la empresa:** APM Terminals Callao es la operadora del Terminal Norte Multipropósito del Puerto del Callao. En 2011, obtuvo una concesión por 30 años para modernizar la infraestructura y equipamiento del puerto, con el objetivo de optimizar sus operaciones y consolidarlo como un Hub Logístico en Latinoamérica.



- **Monto:** Dentro del compromiso de inversiones inicial, se estableció como monto total un concepto de US\$ 749 millones destinados a infraestructura y el equipamiento.

En 2016, la empresa culminó las etapas 1 y 2, con una inversión de US\$ 385 millones, un 25% más de los previsto, el cual incluyó la automatización de procesos, dragado del fondo marino, 840 metros de amarraderos, grúas eléctricas y 22 hectáreas de almacenamiento.

En 2022, la compañía firmó una adenda al contrato de concesión, por la cual incrementó el compromiso de inversión en la concesión a US\$1,200M.

En 2023, inició la etapa 3A, con una inversión de US\$95 millones, 40% superior a la estimada, que comprendió la construcción de 12 silos nuevos, la instalación de descargadores de granos automáticos y mejoras en el acceso de carga general. La etapa se concluyó en julio de 2025 y como resultado se incrementó la velocidad de descarga de granos de 600 hasta 1200 Toneladas por hora, lo que se traduce en una importante reducción en los tiempos de atención a las naves.

En junio 2025, APMT Callao alcanzó el gatillo de 1,1 millones de TEUs que activó la etapa 3B, la cual involucra una inversión superior a US\$600 millones, incluyendo la construcción de un nuevo muelle de contenedores con grúas triple E, la ampliación de áreas pavimentadas, la demolición y construcción de los nuevos muelles de Carga General 1 y 2.

■ **Región / lugar:** Perú / Callao

■ **Impacto:**

▣ **Impacto Económico:** APM Terminals Callao impulsa la economía peruana al aumentar su capacidad operativa y atender la demanda local e internacional. En 2025, el Terminal Norte superará las 10,5 millones de toneladas métricas de carga general y los 1.1 millones de TEU. Además, actúa como Hub Portuario regional, puesto que el 25% de su carga de contenedores proviene de trasbordos que conectan con Europa y Asia.

▣ **Impacto Social:** La empresa impulsa el desarrollo social otorgando becas educativas a estudiantes de alto rendimiento y escasos recursos localizados en sus zonas de influencia. También, realiza charlas de seguridad para comunidades de pescadores artesanales.

▣ **Impacto Ambiental:** Desde 2021, APM Terminals Callao ha invertido más de US\$5 millones en estrategias para reducir su huella de carbono en un 55% al 2030 y 100% al 2040. A la fecha, la empresa se encuentra en proceso de reemplazar toda su flota de camiones a diesel por eléctricos.

■ **Future Developments:** La ejecución de las etapas remanentes 4A y 4B se llevará a cabo al alcanzar los volúmenes de 1,5 y 1,7 millones de TEU, respectivamente. Asimismo, APM Terminals se encuentra en discusiones con el Gobierno Peruano para una extensión del periodo de concesión por 30 años más. Esta posible operación hasta el año 2071 incluye inversiones adicionales de US \$1.300 millones para obras tanto internas como externas al puerto.

INVERSIÓN DE LA UE EN ENERGÍA

El sector energético peruano atraviesa un proceso de transformación orientado hacia la sostenibilidad, la eficiencia y la diversificación de su matriz energética. En este contexto, las empresas europeas han asumido un papel estratégico en la modernización del sector y en el impulso de la transición hacia energías limpias y sistemas más resilientes.

Las compañías europeas aportan no solo capital y tecnología, sino también una visión de largo plazo basada en la sostenibilidad y la innovación. Su presencia se traduce en la introducción de estándares técnicos avanzados, buenas prácticas ambientales y modelos de gobernanza alineados con los compromisos globales de reducción de emisiones de carbono.

Las empresas han desarrollado proyectos emblemáticos en generación eléctrica, energías renovables, transmisión, desarrollo de infraestructura sostenible y eficiencia energética, contribuyendo significativamente al objetivo nacional de elevar la participación de fuentes renovables en la matriz energética, que hoy sigue dominada por el gas natural e hidrocarburos.

El compromiso europeo con la descarbonización encuentra en el Perú un espacio de colaboración fructífero, dado el enorme potencial del país en recursos renovables —solar, eólico e hidroeléctrico— y la necesidad de fortalecer su infraestructura energética. A través de la cooperación técnica, la transferencia tecnológica y la inversión sostenible, las empresas europeas se han convertido en aliadas estratégicas del Estado peruano para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas climáticas asumidas en el marco del Acuerdo de París.

En definitiva, el rol de las empresas europeas trasciende la inversión económica: son catalizadoras de un cambio estructural hacia un modelo energético más verde, competitivo e inclusivo. Su participación refuerza la integración del Perú en las dinámicas globales de transición energética y consolida un vínculo económico y tecnológico que fortalece la relación euro-peruana en materia de desarrollo sostenible.

El sector energético peruano se encuentra en un proceso de transformación significativo, con un enfoque en la sostenibilidad, la eficiencia y la diversificación de su matriz energética. En este contexto, las empresas europeas han desempeñado un papel estratégico no solo en la modernización del sector, sino también en la promoción de la transición hacia energías limpias y sistemas más resilientes. Estas compañías no solo aportan capital y tecnología, sino que también comparten una visión a largo plazo basada en la sostenibilidad y la innovación.

La participación de empresas europeas en el sector energético peruano ha sido notable. En los últimos años, se han desarrollado diversos proyectos en generación eléctrica, energías renovables, transmisión de energía y desarrollo de infraestructura sostenible, así como en iniciativas de eficiencia energética. Estas inversiones no solo buscan rentabilidad económica, sino que también contribuyen al objetivo nacional de aumentar la participación de fuentes renovables en la matriz energética.

Actualmente, esta matriz está dominada por el gas natural y los hidrocarburos, lo que resalta la relevancia de la diversificación hacia fuentes más sostenibles.

Uno de los grandes proyectos que destacan es la instalación de parques eólicos y plantas solares en diversas regiones del país. Empresas como Enel Green Power y Vestas han invertido significativamente en la construcción de instalaciones que aprovechan el abundante recurso solar y el potencial eólico de Perú y el Grupo Enhol está construyendo el que será el parque solar más grande de Perú, el cual aportará aproximadamente el 2.5% de la energía generada del país. Estas iniciativas no solo generan energía limpia, sino que también crean empleos, promueven el desarrollo local y mejoran la infraestructura energética.

Además, la participación europea se extiende más allá de la generación de energía. Las empresas están involucradas en proyectos de transmisión que optimizan la distribución de la energía generada, mejorando la eficiencia del sector. Fomento de redes eléctricas inteligentes y sistemas de gestión de energía son ejemplos de tecnologías que las empresas europeas traen al Perú, promoviendo sistemas más resilientes y adaptados a las necesidades del país.

El compromiso de estas empresas con la descarbonización abierta oportunidad de colaboración, dado el potencial que Perú tiene en recursos renovables como la energía solar, eólica e hidroeléctrica. Este potencial, sumado a la necesidad de fortalecer la infraestructura energética, convierte a Perú en un lugar atractivo para la inversión europea. La cooperación técnica y la transferencia de tecnología son pilares fundamentales en este contexto, y las empresas europeas se han convertido en aliadas estratégicas del Estado peruano para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las metas climáticas establecidas en el Acuerdo de París.

Las inversiones europeas en Perú en el sector energético no se limitan a grandes proyectos, sino que también abarcan iniciativas locales que buscan empoderar a comunidades y fomentar el acceso a energía renovable a escala local. Programas de capacitación y desarrollo de capacidades son parte integral de estas inversiones, asegurando que el conocimiento y la tecnología se transfieran efectivamente a la población local.

Un ejemplo destacable es el crecimiento de proyectos de electrificación rural que permiten a comunidades remotas acceder a energía renovable. Estos proyectos no solo proveen electricidad, sino que también impulsan el desarrollo social y económico de estas áreas, mejorando la calidad de vida y fomentando la educación y la salud.

En conclusión, el papel de las empresas europeas en el sector energético peruano va más allá de la mera inversión económica. Actúan como catalizadoras de cambio estructural, impulsando un modelo energético más verde, competitivo e inclusivo. Su presencia en el país refuerza la integración de Perú en las dinámicas globales de transición energética y consolida un vínculo entre Europa y Perú en áreas de desarrollo sostenible. A medida que avanzamos hacia un futuro más sostenible, las colaboraciones estratégicas entre el Estado peruano y las empresas europeas seguirán siendo cruciales para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y fortalecer la infraestructura energética del país.

CASE STUDY 3



ENGIE - PROYECTO CENTRAL EÓLICA PUNTA LOMITAS

- **Descripción del proyecto:** La Central Eólica Punta Lomitas ha establecido un precedente en el sector eléctrico peruano al ser la primera planta de energía renovable desarrollada mediante un acuerdo entre dos empresas privadas, ENGIE Energía Perú y Anglo American. En consecuencia, no requirió subastas ni subsidios estatales. La producción de la Central Eólica Punta Lomitas permite respaldar la demanda eléctrica del proyecto de cobre Quellaveco, de Anglo American, mediante fuentes de energía renovable, convirtiéndose en la primera gran operación minera del país en emplear exclusivamente energía verde.
- **Perfil de empresa:** ENGIE Energía Perú se destaca como una de las principales empresas generadoras de energía eléctrica en el país, operando diez centrales ubicadas en seis regiones diferentes: Lima, Ica, Áncash, Cajamarca, Moquegua y Pasco. La compañía cuenta con una capacidad instalada de 2,7 GW y posee una trayectoria de 29 años en el sector peruano. Pertenece al Grupo ENGIE, reconocido internacionalmente por su liderazgo en la producción de energía y servicios con bajo nivel de carbono. Además, ENGIE Energía Perú es la empresa más diversificada del mercado local en cuanto a ubicación geográfica y fuentes de generación, que incluyen gas natural, recursos hídricos y energías renovables.
- **Inversión total (Punta Lomitas):** USD 300 millones.



■ **Región:** Distrito de Ocucaje, Ica, Perú.

- **Impacto económico:** A lo largo de la construcción, el proyecto alcanzó un máximo de 1,000 trabajadores contratados, y toda la mano de obra no calificada provino directamente de las comunidades locales del distrito de Ocucaje (Ica), áreas de impacto directo del proyecto.
- **Impacto social:** La inversión social realizada en el área de influencia ascendió a USD 1.1 millones, distribuida en 52 proyectos y actividades de desarrollo, con un impacto positivo para 5,000 beneficiarios.
- **Impacto ambiental:** La intervención de BID Invest en el financiamiento ha favorecido la sostenibilidad del proyecto, asegurando la observancia de estándares locales e internacionales en materia de evaluación y gestión de riesgos e impactos ambientales y sociales, condiciones laborales, eficiencia en el uso de recursos, prevención de la contaminación, así como salud y seguridad comunitaria.
- La operación de la Central Eólica Punta Lomitas supone evitar un total de 3,016 millones de Toneladas CO₂eq.

CASE STUDY 4



EDF – GENERACIÓN ELÉCTRICA SOSTENIBLE EN LA AMAZONIA

- **Descripción del proyecto:** En el Perú, la Amazonía es la región con mayores niveles de pobreza multidimensional (INEI, 2021): alrededor del 61% de su población carece de acceso adecuado y de calidad a servicios básicos como electricidad, educación y vivienda. Esta situación estructural favorece el desarrollo de actividades no sostenibles que intensifican los impactos del cambio climático en la región. La Amazonía cumple, además, un rol estratégico en la regulación climática no solo regional sino global, ya que sus ciclos hídricos —conocidos como “ríos voladores”— y su bioma contribuyen decisivamente a la estabilidad de los ciclos del agua y del carbono a escala planetaria. En este contexto, EDF, en alianza con Novum Solar, obtuvo 11 licitaciones para proyectos de generación eléctrica; a la fecha, cinco plantas ya han sido construidas y las seis restantes se encuentran en fase de obtención de permisos y estructuración de financiamiento bancario.
- **Perfil de empresa:** El grupo francés EDF es uno de los mayores productores de electricidad a nivel mundial y un actor de referencia en la generación de electricidad baja en carbono. En el Perú, EDF cuenta con su subsidiaria EDF Power Solutions que desarrolla y opera proyectos de generación eléctrica a partir de energías renovables. Cuenta con proyectos hidroeléctricos, fotovoltaicos y eólicos en diferentes regiones del país, así como microrredes de generación en la región amazónica.



- **Monto:** Inversión total estimada de USD 150 millones. De este total, aproximadamente USD 22 millones corresponden a la construcción de las primeras cinco plantas de generación eléctrica, mientras que las seis plantas restantes representan una inversión proyectada cercana a USD 130 millones.
- **Región:** Amazonas (Atalaya, Purús, San Lorenzo, Requena y Tamshiyaqu). Pendiente por construir: Caballococha, El Estrecho, Contamana, Orellana, Lagunas e Iquitos.
- ▣ **Impacto económico:** El impacto económico está directamente vinculado a la inversión realizada en una de las regiones más pobres del Perú, ya que permite dotar a colegios, instituciones públicas y viviendas de acceso a energía limpia, confiable y de bajo costo, contribuyendo al desarrollo local y a la mejora de las condiciones de vida de la población.
- ▣ **Impacto social:** Desde la puesta en operación de las primeras plantas en 2020, más de 650 000 personas y familias se han beneficiado mediante la sustitución de generación eléctrica altamente contaminante en más del 95%, mejorando el acceso a energía moderna y sostenible en comunidades vulnerables.
- ▣ **Impacto ambiental:** Una vez culminados los 11 proyectos, estos alcanzarán una capacidad nominal total de 165 MW y permitirán evitar la emisión de aproximadamente 2,5 millones de toneladas de CO₂ equivalente, contribuyendo de manera significativa a la mitigación del cambio climático.

CASE STUDY 5



MEMORÁNDUM DE PROYECTO: CENTRAL HIDROELÉCTRICA TARUCANI

- **Descripción del proyecto:** El Proyecto Hidroeléctrico Tarucani nace de una visión estratégica para fortalecer la matriz energética renovable del Perú mediante el aprovechamiento eficiente de recursos hídricos, y utilización de la infraestructura existente del Proyecto Majes-Siguas. El proyecto se basa en un modelo de generación de energía firme y limpia, utilizando de manera no consuntiva los caudales destinados a la producción agrícola en las pampas de Majes. La iniciativa destaca por el uso de infraestructura hídrica existente para optimizar la producción, y al mismo tiempo minimizar la exposición a fenómenos meteorológicos adversos, sin ocasionar una huella significativa en su zona de implantación.
- **Perfil de empresa:** El promotor del proyecto es el Grupo Mota-Engil, un referente global en los sectores de infraestructura, ingeniería y energía con origen en Portugal. Con una sólida trayectoria internacional y presencia consolidada en el mercado peruano, Mota-Engil aporta su capacidad técnica y financiera para liderar proyectos de alta complejidad. El grupo se distingue por su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética, operando bajo los más altos estándares de gobernanza y responsabilidad corporativa en las regiones donde mantiene operaciones.
- **Monto:** El CAPEX estimado del proyecto es de USD 128.5 millones.



■ **Región:** El Proyecto se ubica en San Pedro de Querque, Distrito de Lluta, Provincia de Caylloma y Departamento de Arequipa, Perú.

▣ **Impacto económico:** La puesta en marcha de la Central Tarucani constituye un catalizador del desarrollo económico en el sur del país. Durante su fase de implementación, el proyecto dinamiza la economía regional a través de la demanda de servicios y mano de obra locales, incluyendo transporte, logística, alojamiento y suministros técnicos. Asimismo, la operación de la central garantiza.

- Generación de empleo especializado en gestión técnica y mantenimiento.
- Aumento de la competitividad energética regional mediante la oferta de potencia firme.
- Incremento sustancial en la recaudación fiscal para los gobiernos locales y regionales.

▣ **Impacto social:** El proyecto prioriza la creación de valor compartido con las comunidades de su área de influencia directa. Se estima que la generación de empleos durante la fase de construcción, con un enfoque de contratación de mano de obra local para labores no calificadas, promueva la transferencia de capacidades.

▣ **Impacto ambiental:** Con una capacidad instalada de 49 MW, Tarucani se posiciona como una pieza importante en la descarbonización de la economía peruana. Al ser una central de bajo impacto que utiliza recursos hídricos para generar energía firme, contribuye directamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El diseño optimizado del proyecto asegura el cumplimiento de los estándares internacionales de salvaguardas ambientales que constituyen las mejores prácticas a nivel global.

INVERSIÓN EUROPEA EN AGUA, SANEAMIENTO Y RESIDUOS SÓLIDOS

Con relación a los sectores de agua y gestión de residuos, el Perú enfrenta una brecha estructural significativa en servicios básicos. Aunque el acceso urbano al agua supera el 90%, las zonas rurales aún presentan déficit y problemas de calidad y continuidad del servicio. En saneamiento, solo alrededor del 70% de las aguas residuales son tratadas adecuadamente. En cuanto a residuos sólidos, más del 60% de los municipios disponen sus residuos en botaderos informales.

Estos sectores son prioritarios para el Estado y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 6 y 11), generando una alta demanda de inversión, tecnología y gestión eficiente.

En agua y saneamiento, se requieren proyectos de rehabilitación de redes, reducción de pérdidas no técnicas (NRW), construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y desarrollo de soluciones de reúso. Las tecnologías de monitoreo, automatización y digitalización son fundamentales para la eficiencia del sistema.

En la gestión de residuos, el país avanza hacia modelos de economía circular: cierre de botaderos, implementación de rellenos sanitarios, valorización orgánica y energética. Se observan oportunidades en reciclaje, compostaje y proyectos 'waste-to-energy'.

El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) formula políticas y proyectos nacionales de agua y saneamiento, mientras que la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (SUNASS) regula tarifas y supervisa la prestación de servicios. El Ministerio del Ambiente (MINAM) lidera políticas de residuos sólidos y economía circular.

Las municipalidades y empresas prestadoras de servicios (EPS) ejecutan la operación local. El marco normativo actual favorece esquemas de asociación público-privada (APP), cooperación internacional y financiamiento verde, con especial énfasis en la colaboración con instituciones europeas como el Banco Europeo de Inversiones (EIB), la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), el Banco Alemán de Desarrollo (KfW) y la GIZ.

Las empresas europeas han aportado tecnología, financiamiento y know-how al desarrollo de los sectores de agua, saneamiento y residuos en el Perú. Entre las principales destacan Veolia, Suez, Acciona, Aqualia, FCC, Seché, Urbaser entre otras que ofrecen soluciones integrales en estas áreas.

Asimismo, proveedores tecnológicos como Grundfos, Siemens, Legrand Bticino y Schneider Electric contribuyen con innovación y automatización. Las instituciones financieras europeas (EIB, AFD, KfW) y la cooperación técnica de la GIZ mantienen líneas activas de crédito y apoyo a proyectos locales. Actualmente, estas entidades participan en iniciativas de PTAR, reducción de pérdidas, energías renovables y gestión integral de residuos municipales.

El Perú ofrece un entorno de alta necesidad y gran potencial de impacto para inversiones europeas en los sectores de agua, saneamiento y gestión de residuos. La experiencia tecnológica y de gestión europea, combinada con el financiamiento verde y la cooperación institucional, puede acelerar la transición del país hacia servicios sostenibles, inclusivos y resilientes.



CASE STUDY 6

ACEA INTERNATIONAL PROYECTO CHILLÓN

- **Descripción del proyecto:** Concesión BOT (Build, Operate and Transfer) del sistema hidropotable del río Chillón para el suministro de agua potable al Cono Norte de Lima. El proyecto incluye una planta de tratamiento de 2,5 m³/s, 28 pozos y 64 km de redes principales, beneficiando a más de 800.000 habitantes. Fue reconocido internacionalmente como el Mejor Proyecto de Ingeniería Financiera de Sudamérica (2001).
- **Perfil de empresa:** ACEA International S.A., filial del Grupo ACEA (Italia), participa como socia estratégica en el Consorcio Agua Azul S.A., encargado del diseño, construcción, operación y mantenimiento del sistema hidropotable del río Chillón. La empresa aporta su reconocida experiencia europea en gestión sostenible del recurso hídrico, eficiencia operativa y tecnologías innovadoras aplicadas a servicios públicos esenciales, contribuyendo a fortalecer la cooperación entre Europa y el Perú en materia de infraestructura y sostenibilidad.

Actualmente, ACEA impulsa la ampliación del Proyecto Chillón II, que contempla la perforación y equipamiento de 28 pozos adicionales y la implementación de obras de recarga inducida del acuífero, lo que permitirá incrementar la producción anual en 41% y extender el servicio de agua potable a más de 1,1 millones de habitantes en el norte de Lima.



- **Monto:** Inversión total de USD 55 millones.
- **Región:** Cono Norte de Lima.
- **Impacto:** económico, social, ambiental: El proyecto contribuye significativamente a la seguridad hídrica de Lima Metropolitana, promoviendo un modelo de asociación público-privada eficiente y sostenible. Genera beneficios sociales tangibles al mejorar el acceso al agua potable, impulsa el desarrollo económico local mediante empleo técnico especializado y refuerza las prácticas ambientales responsables en el manejo de los recursos hídricos del país.

INVERSIÓN DE LA UE EN SALUD

El sector salud en el Perú enfrenta retos estructurales de largo plazo: fragmentación institucional, brechas de infraestructura, déficit en cobertura y calidad de los servicios, y una creciente carga de enfermedades no transmisibles. Según el Ministerio de Salud (MINSA), el 98% de los establecimientos de salud del primer nivel de atención presentan capacidad instalada insuficiente, expresada en la precariedad de la infraestructura, equipamiento obsoleto, inoperativo o insuficiente. Según el mismo informe, el porcentaje de hospitales con capacidad instalada inadecuada es del 94% en todo el territorio peruano¹⁵.

En este contexto, la Unión Europea se perfila como un socio estratégico para el Perú: no sólo como mercado e inversor, sino como fuente de tecnología, buenas prácticas, estándares sanitarios elevados y capacidades institucionales. Las inversiones europeas en salud pueden tener un triple impacto: mejorar los servicios clínicos, fortalecer la gobernanza pública y privada del sistema, y crear un entorno más atractivo para la IED en servicios de salud, equipamiento médico, biotecnología e innovación.

La UE, a través de su estrategia Global Gateway de conectividad e inversión sostenible, posiciona a la salud como eje clave. El marco Global Gateway abre la puerta para la participación de empresas de la UE, bancos de desarrollo europeos y actores de cooperación en países socios como el Perú. Para el Perú, la identificación de proyectos de salud con participación de la Unión Europea implica tanto la modernización de infraestructura hospitalaria, equipamiento de alta complejidad, servicios especializados, acceso a moléculas farmacológicas de avanzada, así como la mejora de sistemas de prevención y atención integrada.

A continuación, se detallan algunas de las áreas donde las empresas de la Unión Europea pueden hacer un importante aporte en el sector salud peruano:

- **Equipos médicos y hospitalarios de alta tecnología:** En este ámbito, los fabricantes europeos destacan por su liderazgo en ingeniería de precisión, eficiencia energética y seguridad para el paciente. Los resonadores magnéticos, tomógrafos y sistemas de rayos X de Siemens Healthcare, por ejemplo, se desarrollan bajo criterios estrictos de control de calidad y reducción de radiación, lo que garantiza diagnósticos más exactos, mantenimiento eficiente y mayor vida útil frente a alternativas de otros mercados. Del mismo modo, la empresa neerlandesa Philips es un proveedor clave en el sector salud peruano gracias a su oferta de equipos de alta tecnología, especialmente en imágenes diagnósticas como resonancia magnética, tomografía y ultrasonido.
- **Dispositivos médicos y consumibles especializados:** La Unión Europea mantiene una reputación consolidada en la fabricación de material quirúrgico,

15 Programa Multianual de Inversiones 2025 – 2027 del Sector Salud, Resolución Ministerial 160-2024 / MINSA

implantes ortopédicos, catéteres, stents e instrumental de precisión. Estos productos cumplen rigurosos estándares de biocompatibilidad, trazabilidad y validación clínica conforme a la normativa MDR. La calidad de los materiales, el desempeño clínico probado y la baja incidencia de fallas los diferencian de opciones de menor costo. Un ejemplo destacado es la empresa alemana B. Braun, reconocida por su combinación de producción local, portafolio integral y altos estándares de calidad. En Lima fabrica soluciones intravenosas y sueros, asegurando abastecimiento continuo y mayor seguridad para hospitales y clínicas. Además, ofrece un amplio rango de dispositivos médicos, consumibles especializados, materiales quirúrgicos y productos para control de infecciones, así como equipos y suministros para terapias de diálisis. Gracias a su infraestructura local y respaldo industrial europeo, abastece al mercado peruano y exporta a la región, cumpliendo estrictos estándares internacionales de seguridad y esterilización.

- **Tecnologías farmacéuticas y medicamentos innovadores:** La industria europea es líder mundial en el desarrollo de fármacos biotecnológicos, vacunas, terapias oncológicas y tratamientos para enfermedades complejas. La regulación de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) garantiza ensayos clínicos robustos, mecanismos sólidos de farmacovigilancia y altos estándares de seguridad. Esto convierte a Europa en un proveedor clave de medicamentos de especialidad altamente demandados en el sistema de salud peruano. Un ejemplo es la francesa Sanofi, que suministra vacunas esenciales contra enfermedades como influenza, meningitis, polio y fiebre amarilla, contribuyendo directamente a los programas nacionales de inmunización. Además, brinda soporte técnico y científico, fortaleciendo la vigilancia epidemiológica. A su vez, la empresa española Galenicum aporta productos farmacéuticos con certificación bioequivalente orientados principalmente al bienestar musculoesquelético y la salud integral, ampliando la oferta terapéutica con respaldo científico.
- **Tecnologías digitales para salud:** Las empresas europeas desempeñan un papel clave en la modernización digital del sistema de salud peruano mediante soluciones que mejoran la eficiencia clínica, la gestión de datos y la calidad de la atención. En telemedicina, han introducido herramientas que conectan a pacientes con especialistas en zonas remotas, fortaleciendo modelos de atención híbrida. La francesa Atos, por ejemplo, ofrece soluciones de interoperabilidad clínica, historia clínica electrónica, gestión hospitalaria y ciberseguridad para la protección de datos sensibles, integrando tecnologías avanzadas —incluida la IA— para mejorar la eficiencia operativa en hospitales y redes asistenciales. Asimismo, destacan empresas como la neerlandesa Deft Imaging, que aplica inteligencia artificial para optimizar el procesamiento y la calidad de las imágenes diagnósticas, permitiendo diagnósticos más rápidos y precisos. Otro aporte fundamental proviene de las firmas europeas de ciberseguridad médica, cuyo cumplimiento del GDPR las convierte en referentes en protección de datos de salud, un aspecto crucial ante el aumento de ataques a infraestructuras críticas en la región.

Gracias a estas tecnologías, la Unión Europea impulsa la transición del Perú hacia un sistema de salud más digital, interoperable y centrado en el paciente, alineado con estándares internacionales de gobernanza de datos y calidad asistencial.

- **Infraestructura y equipamiento para hospitales y clínicas:** Las compañías europeas aportan sistemas de esterilización de última generación, soluciones avanzadas de climatización hospitalaria, mobiliario ergonómico y diseños de ingeniería clínica que cumplen con normas estrictas de control de infecciones, eficiencia energética y seguridad operacional. Su experiencia en la construcción y modernización de centros de salud en Europa se traduce en proyectos más duraderos, eficientes y alineados con buenas prácticas internacionales. Un ejemplo destacado de la presencia europea en el Perú es el contrato de asistencia técnica establecido entre la PMO Hospitales, conformada por las empresas francesas Egis y APHPi, y el Programa Nacional de Inversiones en Salud (PRONIS), a través de la cual se impulsan varios proyectos hospitalarios de gran envergadura, principalmente en las regiones, con el fin de contribuir a la descentralización del sector salud.

En este contexto se evidencia uno de los ejemplos más importantes de la presencia de la Unión Europea en el Perú: la cooperación institucional establecida con el Estado francés, a través de la cual se impulsan varios proyectos hospitalarios de gran envergadura gestionados por el Programa Nacional de Inversiones en Salud (PRONIS) principalmente en provincia para ayudar en la descentralización del sector salud. Los proyectos comprenden:

- **Hospital Antonio Lorena – Cusco**
- **Hospital Manuel Núñez Butrón – Puno**
- **Hospital Goyeneche – Arequipa**

Actualmente, estas iniciativas se encuentran en fase de desarrollo y cuentan con un acompañamiento técnico francés que abarca planificación, diseño, gestión hospitalaria y transferencia de conocimientos especializados. Esta colaboración representa un avance significativo en la modernización de la infraestructura hospitalaria peruana, al incorporar estándares internacionales de diseño, sostenibilidad y gestión, así como al facilitar la transmisión de capacidades técnicas desde Europa hacia las instituciones nacionales. Ello contribuye al fortalecimiento del sistema de salud y refleja el papel estratégico que desempeña la inversión europea en el sector.



CASE STUDY 7

GALENICUM VITAE PERÚ 5 LABORATORIO FARMACÉUTICO

- **Descripción del proyecto:** Galenicum, fundado en Barcelona en 2003 con la misión de mejorar la calidad y asequibilidad farmacéutica, inició operaciones locales en 2012. Su propuesta de valor se centra en un portafolio de productos 100% bioequivalentes, avalados por estudios clínicos que garantizan la misma eficacia y seguridad que el medicamento original. Actualmente, la operación comercializa 39 moléculas enfocadas en el tratamiento de diversas enfermedades crónicas y proyecta el lanzamiento de 13 nuevas moléculas innovadoras hacia el 2030.
- **Perfil de empresa:** Galenicum Vitae Perú se ha consolidado como uno de los laboratorios farmacéuticos de mayor crecimiento en el país. Su portafolio especializado abarca áreas terapéuticas clave como Sistema Nervioso Central, Cardiología, Enfermedades Metabólicas, Urología y Oncología, distribuidas a nivel nacional tanto en farmacias independientes y cadenas de farmacias como en ventas institucionales al gobierno.

La empresa cuenta con 36 colaboradores, enfocando el 60% de su fuerza en la visita médica para llevar educación continua a más de 3,400 cuidadores de la salud y médicos. Todas sus operaciones se rigen bajo estrictas políticas de compliance, ética y anticorrupción, participando activamente con Sociedades Médicas en congresos nacionales e internacionales.
- **Monto:** 1,5 Millones de Euros anuales. 16 Millones de euros desde que inició la actividad.
- **Región:** Lima y regiones Norte, Centro y Sur del país
- **Impacto: económico, social, ambiental:** La empresa demuestra un fuerte compromiso social al brindar medicamentos de calidad a precios accesibles, factor clave para lograr la adecuada adherencia a tratamientos y el control efectivo de patologías. Adicionalmente, contribuye activamente con la sociedad mediante la donación periódica de medicamentos a entidades autorizadas, asegurando el acceso a la salud para pacientes en situación vulnerable.

INVERSIÓN DE LA UE EN DIGITALIZACIÓN

La digitalización se ha consolidado como un pilar estratégico del desarrollo económico y social global, y la Unión Europea ha asumido un papel de liderazgo al promover un modelo basado en innovación tecnológica, protección de datos y confianza digital. A través de la Comisión Europea (CE), se han establecido marcos normativos que sustentan una economía digital competitiva y segura, entre los que destacan: el Reglamento (UE) 910/2014 (eIDAS) sobre identificación electrónica y servicios de confianza, y el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que fija estándares internacionales de privacidad. A estos se suman la Ley de Mercados Digitales (Digital Markets Act) y la Ley de Servicios Digitales (Digital Services Act), que refuerzan la competencia, transparencia y responsabilidad de las plataformas tecnológicas. Estas acciones se complementan con la estrategia Global Gateway, orientada a fortalecer la infraestructura digital global mediante redes seguras y centros de datos. Además, la UE participa activamente en foros internacionales, como la CNUDMI y la OMC, promoviendo normas sobre comercio y servicios digitales que facilitan la integración de socios comerciales como el Perú en la economía digital europea.

En el caso del Perú, la digitalización se ha convertido en un eje central de su estrategia de desarrollo con avances significativos en la consolidación de un marco institucional y normativo orientado a fortalecer la transformación digital del Estado, la economía y la sociedad. La Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD), dependiente de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) lidera este proceso mediante políticas públicas que promueven la interoperabilidad, seguridad digital, inteligencia artificial e innovación tecnológica. En el marco de la Política Nacional de Transformación Digital al 2030, el país busca garantizar la conectividad universal, fomentar el talento digital y fortalecer la confianza en los entornos virtuales, impulsando tanto la eficiencia pública como la competitividad empresarial.

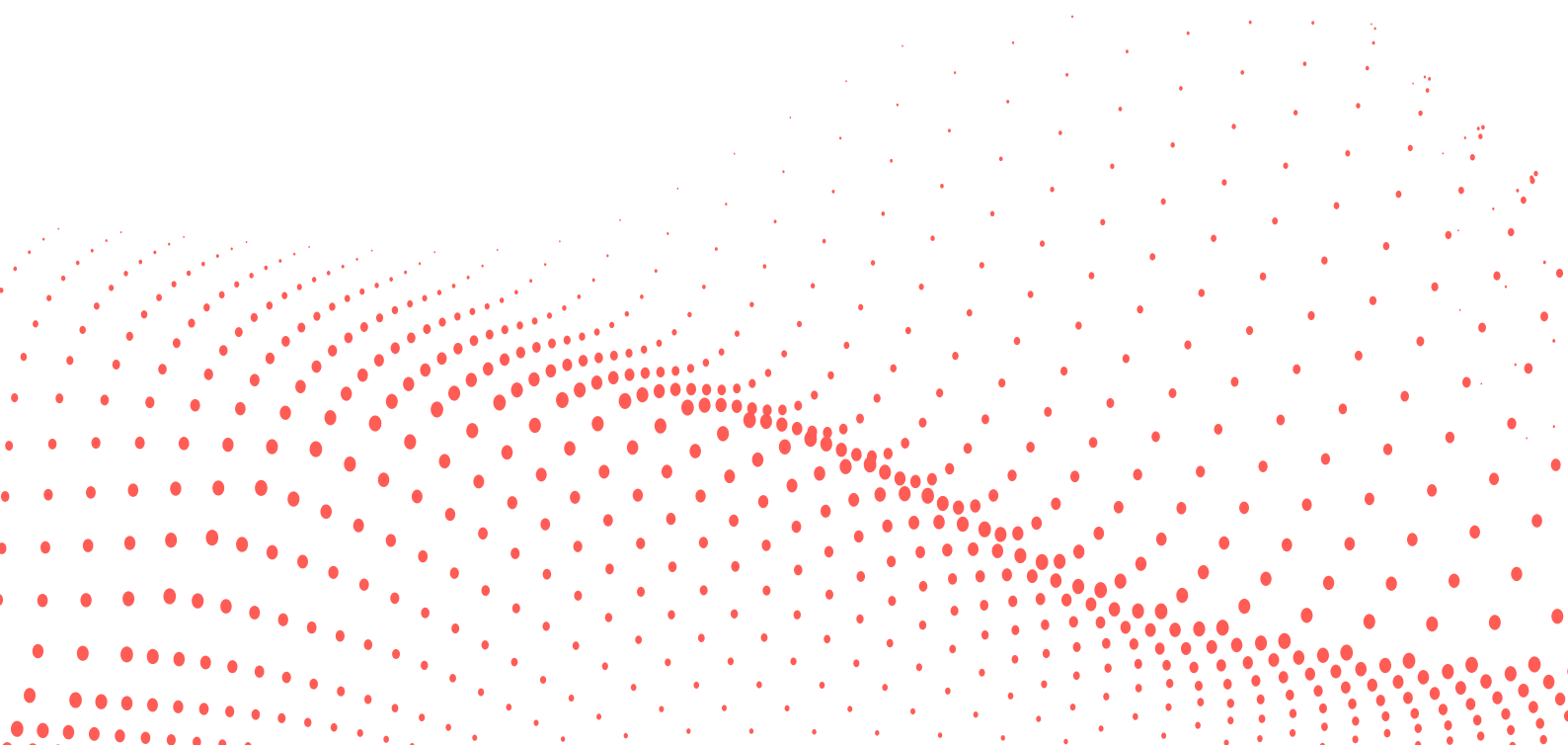
El ecosistema digital peruano refleja este progreso. De acuerdo con el informe Digital 2025: Perú de DataReportal, la penetración de internet alcanza el 79,5 % de la población, mientras que un estudio de Boston Consulting Group indica que más del 67 % de los usuarios bancarios utilizan canales digitales, evidenciando un cambio estructural en los hábitos financieros. En el sector público, el Gobierno ha digitalizado más de 14 000 trámites mediante plataformas como GOB.PE y Facilita Perú, mejorando la atención ciudadana y reduciendo la burocracia. Asimismo, los avances en identidad digital y servicios de confianza, sustentados en el DNI electrónico (DNIE) y la infraestructura de firma digital del INDECOPI, garantizan la autenticación segura y la validez jurídica de las transacciones electrónicas.

El proceso enfrenta desafíos persistentes, entre ellos la brecha digital urbano-rural, las limitaciones institucionales locales y la necesidad de reforzar la ciberseguridad, factores clave para lograr un ecosistema digital inclusivo y resiliente.

La cooperación internacional ha sido determinante para fortalecer las capacidades digitales del Perú, y en este contexto, la Unión Europea (UE) se consolida como un aliado estratégico. La Alianza Digital UE-América Latina y el Caribe (ALC) constituye un

marco clave para la integración digital, el fortalecimiento institucional y la reducción de brechas tecnológicas. En el caso peruano, esta colaboración se desarrolla en el marco del Acuerdo Multipartes UE-Perú-Ecuador-Colombia, que incorpora disposiciones específicas sobre comercio electrónico, innovación y modernización regulatoria. Iniciativas como BELLA II, la UE-LAC Digital Alliance y el EU-LAC Digital Accelerator han permitido al país acceder a redes internacionales de conocimiento, impulsar la investigación aplicada y fomentar la participación del sector privado en la economía digital. A través de estos programas, la cooperación europea fortalece la infraestructura digital nacional y mejora las capacidades técnicas de instituciones como la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD), actuando como un catalizador del proceso de transformación digital peruano.

En este contexto, el Perú ha experimentado en los últimos años un avance sostenido en la adopción de herramientas digitales, especialmente en firma digital y facturación electrónica, impulsado por políticas públicas orientadas a la modernización del Estado y la eficiencia administrativa. Un hito relevante fue la promulgación de la Ley N.º 31170 en abril de 2021 que obliga a las entidades públicas, incluidas las empresas estatales, a implementar mesas de partes digitales y sistemas de notificación electrónica, generando condiciones favorables para la gestión documental electrónica. Paralelamente, la facturación electrónica se ha consolidado como uno de los principales motores de transformación del país: entre 2017 y 2024, el número de emisores creció hasta superar los 853 000 contribuyentes registrados ante la SUNAT, reflejando la masificación de este sistema como herramienta de formalización y eficiencia empresarial.



CASE STUDY 8



INTERNET PARA TODOS (IPT) CONECTIVIDAD RURAL INCLUSIVA EN EL PERÚ

- **Descripción del proyecto:** Internet para Todos (IPT) es una iniciativa pionera en América Latina que implementa un modelo de infraestructura compartida para llevar conectividad móvil 4G a las zonas rurales más alejadas del Perú. Mediante alianzas público-privadas y un enfoque de eficiencia operativa, IPT despliega y opera sitios móviles rurales utilizando backhaul de fibra y satélite, permitiendo que múltiples operadores utilicen la misma infraestructura y reduciendo significativamente los costos de expansión.

Desde su lanzamiento, IPT logrado llevar conectividad a más de 19,000 localidades rurales antes desconectadas y ha permitido que comunidades históricamente excluidas accedan a servicios digitales esenciales, llegando a alcanzar a casi 4 millones de peruanos en Costa, Sierra y Selva del país.

Gracias a su enfoque innovador, hoy más del 80% de los hogares rurales del país cuentan con acceso a internet, según cifras del ERESTEL de OSIPTEL, logrando un avance sin precedentes en el cierre de la brecha digital rural. El proyecto continúa creciendo con modelos de conectividad comunitaria, alianzas regionales y despliegues acelerados que permiten el uso anticipado de nodos y redes regionales en zonas donde la supervisión técnica ya ha sido completada.



- **Perfil de la empresa:** Internet para Todos (IPT) es una empresa privada creada en 2019 por Telefónica (Hoy Integratel Perú), Facebook (Meta), BID Invest y CAF, cuyo objetivo es cerrar la brecha digital rural mediante un modelo sostenible, escalable e inclusivo. IPT combina experiencia internacional en infraestructura de telecomunicaciones con una operación local robusta, enfocada en innovación, eficiencia de capital y colaboración activa con gobiernos regionales y comunidades.

El modelo de IPT —basado en la infraestructura compartida, el uso de tecnologías híbridas (satélite + fibra) y la optimización de costos operativos— ha sido reconocido como una referencia global en conectividad rural sostenible. Actualmente impulsa nuevas iniciativas como **SAMI Escuela Digital IPT**, una plataforma de aprendizaje vía WhatsApp que transforma la conectividad en uso significativo a través de contenidos de educación digital y emprendimiento.

- **Monto / Alcance:** Inversión acumulada y movilizada superior a **USD 100 millones**, incluyendo despliegues de infraestructura, ampliaciones de capacidad satelital y fibra, modernización de sitios rurales y cofinanciamiento público-privado.
- **Región:** Cobertura nacional con énfasis en zonas rurales de la Amazonía, Sierra y zonas altoandinas de difícil acceso.
- **Impacto económico:**
 - ▣ Reducción del costo de despliegue en áreas rurales mediante infraestructura compartida, permitiendo una operación eficiente y sostenible.
 - ▣ Estímulo económico local a través de empleo técnico, contratación de proveedores y habilitación de servicios digitales para agricultura, comercio y emprendimiento.
 - ▣ Mayor competitividad territorial al conectar comunidades previamente aisladas, facilitando acceso a mercados, información y servicios financieros digitales.
- **Impacto social:**
 - ▣ Cobertura móvil 4G en más de 19 mil localidades rurales alcanzando a casi 4 millones de peruanos que hoy tienen acceso a servicios digitales.
 - ▣ Contribución directa a que la **conectividad móvil en comunidades rurales incremente de 37.8% en 2019 a 82.3% en 2024**, impulsando educación, telemedicina y participación ciudadana.
 - ▣ Programas como **SAMI - Escuela Digital IPT** fortalecen la alfabetización digital, especialmente entre mujeres y jóvenes, permitiendo que la conectividad se convierta en uso activo y significativo.
- **Impacto ambiental:**
 - ▣ Optimización de infraestructura mediante sitios compartidos, reduciendo el número de torres y el impacto ambiental del despliegue.
 - ▣ Uso eficiente de energía y soluciones híbridas que minimizan la huella operativa en zonas sensibles como la Amazonía.
 - ▣ Modelo alineado con prácticas de sostenibilidad territorial y estándares internacionales de medición de huella de carbono.

CASE STUDY 9

CAMERFIRMA



- **Descripción del proyectoa:** Camerfirma Tinexta/InfoCert es una empresa ítalo-española acreditada por INDECOPI desde 2016, dedicada a fortalecer la confianza y seguridad digital en el Perú. Su labor se ha desarrollado mediante un trabajo articulado con diversas entidades públicas para implementar soluciones de firma digital, facturación electrónica y certificación con plena validez legal. Entre sus principales actividades destaca la provisión de servicios de sellado de tiempo (TSA), que garantizan la trazabilidad, integridad y seguridad en los documentos electrónicos enviados a través de plataformas oficiales.
- **Perfil de la empresa:** Desde su ingreso al mercado peruano, Camerfirma ha consolidado su posición como un actor central en la infraestructura de confianza digital (PKI/AC). Ha acompañado a instituciones como la SUNAT, el Ministerio de Energía y Minas, el OEFA y el INDECOPI, suministrando a cada una alrededor de dos millones de sellos de tiempo. Asimismo, ha emitido a la fecha más de 50,000 certificados digitales, que permiten la identificación segura de usuarios y entidades en entornos digitales.
- **Impacto:** El trabajo de Camerfirma ha tenido un impacto directo en la modernización del Estado y en la formalización de las actividades empresariales. Su colaboración con SUNAT, mediante el servicio TSA aplicado a la plataforma de Operaciones en Línea (SOL), ha permitido fortalecer los procesos de notificación electrónica y asegurar su trazabilidad. Gracias a su aporte tecnológico y operativo, se ha contribuido a generar un entorno digital más seguro, eficiente y confiable, favoreciendo la transformación digital pública y privada en el país.

INVERSIÓN EUROPEA EN MINERÍA

El sector minero constituye uno de los pilares de la economía peruana, tanto por su contribución al PBI y las exportaciones como por su participación en las cadenas globales de valor de minerales críticos para la transición energética. En este contexto, las empresas de la Unión Europea han venido aportando de múltiples formas: capital, tecnología, servicios, innovación, y cooperación. Aunque gran parte de la IED minera está dominada por actores de otros países, la presencia europea se distingue por su enfoque en valor agregado, sostenibilidad y servicios especializados.

La contribución de las empresas de la Unión Europea y del Espacio Económico Europeo al sector minero peruano se refleja en una amplia gama de categorías tecnológicas y de servicios especializados:

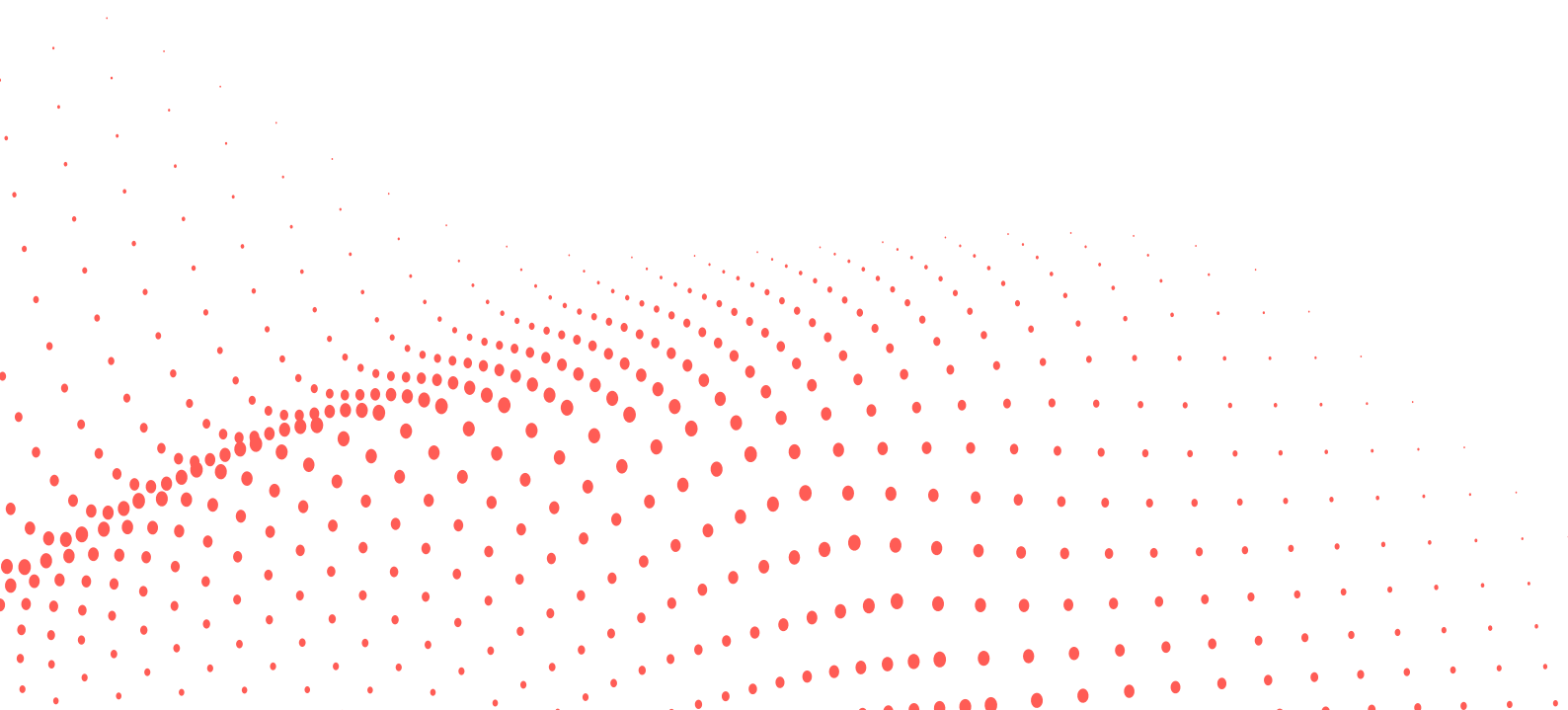
- En **maquinaria pesada y equipos de minería**, los fabricantes europeos destacan por su fiabilidad, seguridad y eficiencia operativa, suministrando equipos de perforación, carguío, acarreo y soluciones para minería subterránea. Empresas como Sandvik y Epiroc (Suecia), Liebherr y Herrenknecht (Alemania), así como Normet (Finlandia), son referentes en el mercado peruano gracias a su ingeniería de alto desempeño y soporte técnico avanzado.
- En el ámbito de las **tecnologías de procesamiento y beneficio de minerales**, Europa destaca por su liderazgo en sistemas de chancado, molienda, flotación y filtrado industrial. Compañías como Metso (Finlandia), FLSmidth (Dinamarca), Festo (Alemania), ANDRITZ (Austria) y Bosch Rexroth (Alemania) aportan soluciones de alta eficiencia energética, automatización integrada y mejoras continuas en la recuperación de minerales.
- En materia de **gestión ambiental**, las empresas europeas ofrecen tecnologías para tratamiento de aguas, manejo de relaves, control de emisiones y monitoreo ambiental, contribuyendo a operaciones más sostenibles. Destacan Veolia y Seche Group (Francia), y GEO-Info (Alemania), reconocidas por sus estándares avanzados en evaluación ambiental y gestión de riesgos.
- El rubro de **seguridad industrial y control operativo** también presenta fuerte presencia europea, con soluciones en ventilación minera, detección de gases, monitoreo geotécnico y sistemas de control. Entre los actores clave se encuentran Dräger (Alemania) y Voxel Telematics (España), cuyas tecnologías mejoran la seguridad de los trabajadores y la continuidad operacional.
- Otro segmento en expansión es el de **energía, electrificación y tecnologías para la transición energética**, donde empresas como Siemens Energy (Alemania), Vestas (Dinamarca), Iberdrola (España) y Everllance Peru (Alemania) impulsan la electrificación de flotas, la eficiencia energética y la integración de energías renovables en operaciones mineras.

- Finalmente, en **servicios de ingeniería, consultoría y soluciones digitales** (*MiningTech*), Europa desempeña un rol estratégico con capacidades avanzadas en automatización, inteligencia artificial, gemelos digitales y diseño de minas. Destacan Fichtner (Alemania), Dassault Systèmes (Francia), Arcadis (Países Bajos) y SAP (Alemania), que aportan herramientas y servicios para optimizar el desempeño operativo, reducir costos y mejorar la sostenibilidad de los proyectos extractivos.

Uno de los ejemplos más claros de la alta valoración de la tecnología de la Unión Europea en el Perú se evidenció cuando Alemania fue designada país aliado en Perumin 37, el principal evento minero del Perú y uno de los más importantes de América Latina. Este reconocimiento resulta particularmente significativo considerando que Alemania no tiene inversiones directas en proyectos mineros peruanos; sin embargo, su liderazgo tecnológico y la calidad de sus soluciones en maquinaria, automatización y gestión minera han sido ampliamente reconocidos por empresas, operadores y autoridades del sector. Este hito subraya que la influencia europea en la minería peruana no se limita únicamente al capital, sino que se extiende a transferencia tecnológica, innovación y soluciones especializadas.

En conjunto, esta combinación de tecnología europea, experiencia en ingeniería y consultoría con enfoque en sostenibilidad ha contribuido de manera significativa a transformar el sector minero peruano en una industria más moderna, eficiente y responsable, alineada con las mejores prácticas internacionales.

Además, existe inversión privada europea en el Perú. Recientemente, la empresa finlandesa Metso anunció una inversión inicial de USD 20 millones para la construcción de un nuevo centro de servicios, destinado a fortalecer la operación y mantenimiento de equipos mineros en el país (ver Case Study 9). Este proyecto se destaca como un ejemplo concreto de la participación de empresas europeas en la modernización y profesionalización del sector minero peruano.





CASE STUDY 10

CENTRO DE SERVICIOS METSO

- **Descripción del proyecto:** Construcción de un nuevo Centro de Servicios en La Joya, Arequipa. Con 25,000 m² de infraestructura avanzada, grúas de alta capacidad, talleres especializados y un laboratorio metalúrgico de última generación, Metso amplía su capacidad para atender componentes críticos como molinos, HPGR y chancadoras con rapidez y precisión. Su ubicación estratégica en Arequipa reducirá tiempos de respuesta para operaciones clave en el sur del país, elevando la experiencia de sus clientes.
- **Perfil de empresa:** Metso es una empresa finlandesa pionera en tecnologías sostenibles, soluciones integrales y servicios para la industria de procesamiento de minerales a nivel mundial. Metso es reconocido como un socio para un cambio positivo al mejorar la eficiencia energética e hídrica de las operaciones, aumentar la productividad y reducir los riesgos ambientales.

Esta empresa tiene una oferta que cubre todas las etapas del procesamiento de minerales, incluyendo chancado, molienda, flotación, filtración, espesamiento, fundición y refinación. Su portafolio de servicios incluye componentes, consumibles, mantenimiento, asesoría técnica y servicios de laboratorio, entre otros. Adicionalmente ofrece tecnologías de automatización y digitalización aplicadas a todo el proceso minero, así como más de 100 soluciones sostenibles bajo el portafolio Metso Plus para reducir emisiones y avanzar en sus objetivos de sostenibilidad.

En Perú, Metso inauguró recientemente (en el año 2023) una planta de bombas de gran tamaño para atender a clientes en toda la región.



- **Monto:** Inversión superior a USD 20 millones.
- **Región:** La Joya, Arequipa
- **Impacto:** Estas inversiones consolidan a Perú como un Hub regional para soluciones mineras avanzadas, reafirmando la confianza de Metso en el país y en el talento local. Se crearán oportunidades de empleo locales y se fomentará el desarrollo del talento regional a través de capacitación especializada, reforzando un ciclo de crecimiento sostenible.

INVERSIÓN EUROPEA EN INDUSTRIA

Uno de los sectores con inversiones europeas más prometedoras e interesantes en el Perú es el sector industrial. Aunque el objetivo principal de estas inversiones suele ser la producción para el mercado local, también destacan empresas que producen para la exportación dentro de la región.

Las empresas europeas participan tanto en la adquisición y adecuación de fábricas existentes como en la construcción de nuevas plantas para sus operaciones. Entre los sectores productivos más relevantes se encuentran alimentos y bebidas, productos de consumo masivo, construcción y energía renovable.

Estas compañías hacen especial énfasis en la formación de trabajadores y en la transferencia de conocimientos y procesos, consolidando a Europa no solo como una fuente de capital, sino también como un socio estratégico para el desarrollo industrial a largo plazo del Perú, fomentando innovación, sostenibilidad e integración en cadenas de valor globales.

Como proyectos emblemáticos, destacan:

- **Bayer (Alemania):** La planta productiva de Bayer en Perú produce semillas de hortalizas como tomate, melón, sandía y pepino. Este sitio aporta entre el 15 % y 18 % de las semillas de vegetales y frutas de Bayer a nivel mundial. Cuenta con alrededor de 300 empleados fijos y hasta 650 temporales, con una participación femenina del 58 % en su fuerza laboral. Además, ha implementado prácticas de sostenibilidad: riego por goteo en el 100 % de los cultivos y tratamiento de agua con ósmosis inversa. En 2024, su producción alcanzó 20 000 kg de semilla, y sus exportaciones sumaron US\$ 16,4 millones
- **DSM Firmenich (Países Bajos):** En noviembre de 2018, DSM inauguró en Lurín, al sur de Lima, una planta de producción de premezclas para alimento animal, la segunda que instala en el Perú y la número 47 a nivel global. La instalación, de aproximadamente 5.000 m², cuenta con una capacidad de 50.000 toneladas anuales de premezclas de vitaminas, minerales y otros aditivos nutricionales destinados a la avicultura, porcicultura, acuicultura y otros segmentos pecuarios. Con esta inversión, DSM busca atender la creciente demanda interna de alimentos balanceados —impulsada por el aumento del consumo de proteína animal— y ofrecer soluciones nutricionales adaptadas a cada especie. La planta fortalece además la cadena de suministro nacional y reduce la dependencia de insumos importados, mejorando la calidad y disponibilidad de productos para las industrias agropecuaria y acuícola.
- **Faber Castell (Alemania):** Faber-Castell: La planta productiva de Faber-Castell en Perú, ubicada en Lima y con más de 900 trabajadores, es uno de los centros industriales más importantes de la empresa en la región. En sus instalaciones de 31.000 m² se fabrican bolígrafos, marcadores y plumones bajo estándares ISO 9001 e ISO 14001 y con abastecimiento 100 % de energía

ecológica. Desde el Perú, Faber-Castell exportó en 2024 alrededor de US\$ 13 millones, lo que refleja su integración en cadenas regionales de suministro. La planta se destaca por su enfoque en sostenibilidad y por su contribución al desarrollo industrial local.

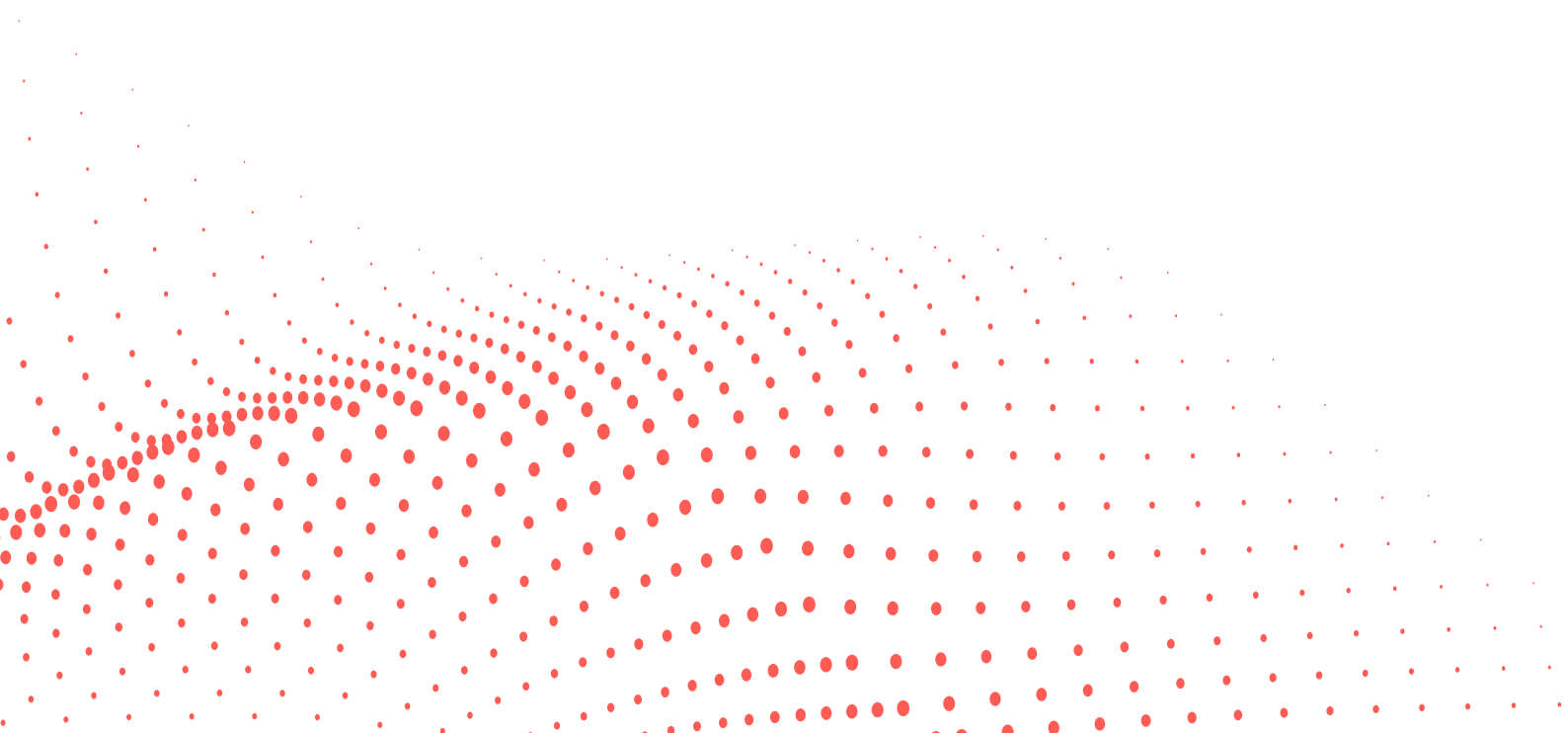
- **Heineken (Países Bajos):** Heineken Perú es una filial de Heineken N.V., grupo cervecero neerlandés de alcance internacional, que ingresó al mercado peruano en 2019 tras adquirir la marca Tres Cruces y la cervecería a AJE Group. Desde septiembre de 2020, la compañía opera oficialmente en el país con un portafolio que incluye las marcas Heineken®, Amstel y Tres Cruces, desde su planta ubicada en Santa María de Huachipa, Lima. La empresa busca generar un impacto integral: económico, promoviendo la competitividad del sector cervecero y contribuyendo al desarrollo de un sector que genera más de 200 mil empleos, que representan alrededor del 1% del PBI; social, mediante programas de capacitación, trabajando con comunidades locales como Huachipa, San Juan de Lurigancho y Zárate; y ambiental, trabajando para fomentar la sostenibilidad de sus operaciones bajo la estrategia global Brew a Better World. Esta inversión representa un compromiso significativo para Heineken N.V., que confía firmemente en Perú como una plataforma clave para el crecimiento en la región.

Para el futuro, Heineken Perú proyecta ampliar su portafolio de productos, impulsar la eficiencia de recursos, promover envases retornables y fortalecer el consumo responsable, buscando un crecimiento sostenible que le permita enfrentar desafíos del mercado, como el incremento del Impuesto Selectivo al Consumo y fenómenos climáticos como La Niña.

- **Heinz-Glas (Alemania):** Heinz Glas, uno de los fabricantes europeos líderes en envases de vidrio para perfumería y cosmética, produce localmente en el Perú y se ha consolidado como un actor relevante en la cadena de suministros regional. En 2024, la empresa registró exportaciones por casi USD 37 millones, evidenciando la creciente importancia de su planta peruana como plataforma de producción para mercados internacionales. Su actividad se centra en proveer envases de alta calidad y diseño especializado, integrando estándares europeos de sostenibilidad y eficiencia. Asimismo, colabora de manera estrecha con la industria cosmética nacional en el desarrollo de soluciones innovadoras y asesoría técnica en procesos de envasado premium. Su presencia contribuye a elevar la competitividad del sector y a promover prácticas responsables basadas en materiales reciclables.
- **Nexans (Francia):** La compra de Nexans —multinacional francesa líder mundial en soluciones de cableado— por parte de Indeco con más de 75 años en el mercado, marcó un hito importante para la industria peruana. Esta operación consolidó la presencia de capital francés en el sector manufacturero del Perú y permitió incorporar tecnología, procesos de calidad y estándares internacionales al mercado local de cables eléctricos. Gracias a esta integración, la planta de Indeco en el Perú se fortaleció con

innovación, know-how europeo, mejora en capacidades productivas y una mayor proyección para abastecer tanto el mercado interno como el regional el cual ya representan aproximadamente el 50% de sus ventas. La operación reflejó la apuesta de Francia por sectores industriales estratégicos en el Perú, impulsando la modernización productiva, la competitividad y el desarrollo tecnológico del país.

- **Saint-Gobain (Francia):** La presencia de Saint-Gobain en el Perú constituye uno de los ejemplos más sólidos de inversión industrial francesa en el país. La multinacional, líder global en materiales de construcción y soluciones para la eficiencia energética, ha consolidado operaciones en el mercado peruano mediante plantas de producción y distribución de materiales especializados —como vidrio, abrasivos y soluciones para la construcción sostenible— fortaleciendo así la cadena industrial local. Su llegada y expansión en el Perú han impulsado la modernización tecnológica del sector, la introducción de estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, y la formación técnica de profesionales y operadores locales. La inversión de Saint-Gobain refleja el compromiso de Francia con el desarrollo de una industria peruana más competitiva, innovadora y alineada con las tendencias globales de construcción sostenible y eficiencia energética.



ANEXO METODOLOGICO

I- JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA DE LAS FUENTES UTILIZADAS PARA EL ESTUDIO

1- SOBRE LA CUESTIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

El presente estudio utilizó para analizar la inversión extranjera directa europea las estadísticas de Eurostat.

El equipo de Eurocamaras que extrajo la data de inversión tuvo conversatorios con los expertos Eurostat para asegurarse que tenían una data confiable, segura y comparable

Desde el 2013 Eurostat alineó sus estadísticas de IED con la 6ª edición del Manual de la balanza de pagos del FMI (BPM6) y la 4ª edición de la Definición de referencia de la OCDE sobre IED (BD4).

Sin embargo, estas nuevas normas introdujeron cambios significativos en las definiciones, el alcance y el tratamiento de los datos de IED. De hecho, Eurostat no dispone de cifras consistentes y comparables de Inversiones Directas Extranjeras (IED) antes de 2013, principalmente debido al cambio metodológico que entró en vigor ese año.

Estas son las razones detalladas:

- Cambio de normas internacionales (BPM6/BD4): A partir del año de referencia 2013, Eurostat alineó sus estadísticas de IED con la 6ª edición del Manual de la balanza de pagos del FMI (BPM6) y la 4ª edición de la Definición de referencia de la OCDE sobre IED (BD4). Estas nuevas normas introdujeron cambios significativos en las definiciones, el alcance y el tratamiento de los datos de IED.
- Incompatibilidad de las series: Debido a esta revisión, los datos compilados según la nueva metodología a partir de 2013 no son directamente comparables con los datos anteriores a 2013 (basados en BPM5/BD3). Es de notar que el año 2014 es el primer año a partir del cual todas las instituciones (Proinversion, BCR, Promperú tienen serie de inversiones completas. Es importante porque permite lanzar un debate sobre las cifras de inversión y compartir esa información con el comité OCDE de estadísticas que aconseja Perú sobre el tema de mejora de sus cifras de inversión.
- Tratamiento de las SPE (Empresas de Propósito Especial): La nueva metodología tuvo en mejor consideración las inversiones de las entidades sin actividad económica real (SPE), lo que modificó la estructura de los flujos de inversión, especialmente para países como Luxemburgo, Chipre o los Países Bajos.

2- SOBRE LA ESTIMACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPLEO

El estudio de Eurocámaras evaluó la creación de empleo directo sobre la base de encuestas con las empresas de las grandes cámaras bilaterales DE, ES, IT, FR, NL. El estudio reconoce que las cifras de 113,000 empleos directos son bastante conservadoras al no tomar en cuenta las empresas europeas de países que no hacen parte de esas cámaras bilaterales y no disponer una estimación de los empleos indirectos. Pero se hizo un conteo riguroso. Se reconoce que existen otros modelos de evaluación como la Matriz Insumo Producto (MIP) que permite hacer una estimación de la creación de empleo basado sobre un modelo macroeconómico.

II- OTRAS METODOLOGÍAS EXISTEN PARA ESTIMAR LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y EL EMPLEO

Como ya indicado, es importante señalar que el caso de Luxemburgo y Países Bajos presentan una situación particular, ya que muchas empresas europeas canalizan sus inversiones a través de holdings establecidos en estos países. Esta práctica genera distorsiones en las estadísticas oficiales, pues las inversiones se registran bajo el país intermediario y no bajo su origen económico real. Un fenómeno similar se observa en los Países Bajos.

Asimismo, una parte de la inversión reportada desde estos países corresponde principalmente a instrumentos financieros —como compras de deuda, fondos de pensiones o fondos mutuos. Esto refuerza la necesidad de interpretar con cautela las cifras de IED atribuibles a estos mercados financieros.

Es así, por ejemplo, en el caso de España, el cálculo de la inversión según el origen de la transferencia de capital puede generar confusión, debido a que varias empresas utilizan países intermedios europeos, principalmente Países Bajos y Luxemburgo, para canalizar sus flujos de capital hacia el Perú.

Este fenómeno se encuentra claramente explicado en la investigación de la Universidad del Pacífico y la Cámara Española titulada “Impacto de la Inversión Española en el Perú 1993-2019”. Según los cálculos presentados en dicho estudio —que combinan la información de DataInxex del Ministerio de Economía de España con la estimación de la reinversión de utilidades— la IED española acumulada en el Perú asciende a 20,414,775 millones de dólares entre los años 2002 y 2019.

Ese mismo estudio utilizó La Matriz Insumo-Producto (MIP) para estimar el impacto de la inversión en la creación de empleo a través de multiplicadores (directos, indirectos e inducidos) que permite estimar cifras de empleo que incluyen empleos directos e indirectos¹⁶.

16 Ver estudio: <https://biblioteca.cocep.org.pe/recurso/impacto-de-la-inversion-espanola-en-el-peru/>



DEVELOPMENT CONSULTANTS