

# CAMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÙ

## CATALOGO DEI SERVIZI



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

desde 1967

# CAMERA DI COMERCIO ITALIANA DEL PERÙ

## Catalogo dei servizi

### CHI SIAMO

La Camera di Commercio Italiana del Perù promuove il commercio, lo scambio economico e culturale tra il Perù e l'Italia, fornendo supporto a istituzioni, aziende o piccole imprese che sono interessati a sviluppare il loro business nel Perù e in Italia.

CCIP offre una vasta gamma di servizi come ricerche di mercato, consulenza commerciale e tecnica sul commercio estero, organizzazione di missioni e incontri bilaterali, partecipazione a fiere in Perù e in Italia, organizzazione di seminari, eventi, cocktail di business e istituzionali.



### CATALOGO DI SERVIZI

Il Catalogo Servizi della Camera di Commercio Italiana del Peru favorisce lo stabilirsi di relazioni tra la camera e i suoi clienti (Imprese, PA) sulla base di criteri trasparenti e chiari. Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani divenendone i principi di gestione ed erogazione.

I costi espressi all'interno del Catalogo però sono da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

desde 1967

## COME OPERIAMO

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo con operatori economici e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.

## I NOSTRI OBIETTIVI

Assistere il cliente attraverso servizi gratuiti e a pagamento, che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico alle strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato peruviano, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.

Realizzare eventi e attività di match-making per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.

Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano, diffondendone le peculiarità e il know-how anche attraverso la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi, in Perù, o missione di incoming di imprese e operatori peruviani direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.

Fornire competenze su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso stage formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani ed esteri.



CÂMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÙ

desde 1967

## TIPOLOGIA DI SERVIZIO

**Studi di fattibilità** - Analisi delle opportunità per specifici settori/prodotti in Perù.

Produzione di un report composto da varie pagine con informazioni su: panoramica del settore, operatori nel mercato, statiche import-export, domanda e offerta nel mercato, dazi doganali, norme e politiche settoriali, raccomandazioni preliminari.

**Ricerche di mercato** - Elaborazione di dati di mercato per prodotti/settori, indagini statistiche, raccolti attraverso fonti primarie (questionari ed interviste dirette con operatori/consumatori) e secondarie (Dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese).

**Liste verificate di potenziali partner** - Nome azienda e sua breve descrizione, indirizzo/i, contatti telefonici, sito web ed email aziendale, nome e cognome contatto di riferimento, email personale.

**Attività di follow-up** - A seguito degli incontri b2b, azione di coordinamento tra il cliente e le controparti che si siano dimostrate di maggiore interesse per l'azienda italiana.

**Seminario Informativo** - Country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali.

## TARIFFA SERVIZI

Non associati      Associati

400€

320€

400€

320€

200€

160€

200€

160€

Preventivo

-20%

## EROGAZIONE

Tempistiche

10gg

10gg

5gg

5gg

Da definire

## TIPOLOGIA DI SERVIZIO

**Informazione e inviti a fiere, eventi e manifestazioni** - Informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Invito VIP buyer e/ o acquisto stand.

**Gala dinner - networking event** - Organizzazione di eventi social brandizzati della CCI e rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per lo sviluppo di nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa.

**Eventi autonomi** - Organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio.

**Matchmaking e organizzazioni di agenda di incontri b2b** - Include il servizio "Liste verificate di potenziali partner", a cui si aggiunge l'attività di verifica del reale interesse della controparte a discutere il "business proposal" e ad avviare una collaborazione con il cliente, eventuale invio di liste prezzi; organizzazione logistica di un'agenda di incontri b2b presso la sede delle controparti selezionate.

*\* Nel caso in cui il cliente chiedesse la disponibilità di una risorsa della CCIP nel corso degli incontri b2b, i relativi costi vivi (viaggi aerei, vitto e alloggio e altro) e giornate/uomo saranno indicate a preventivo e approvate dal cliente.*

## TARIFFA SERVIZI

Non associati

Associati

100€

Gratis

230€

180€

Preventivo

Preventivo

700€

560€

## EROGAZIONE

Tempistiche

Definire

Immediato

Definire

15gg

## SERVIZI AGGIUNTIVI

Assistenza nella **costituzione di una sede aziendale in Lima**  
(Uffici di collegamento, filiali o consociate interamente controllate)

Interpretariato (Italiano - Spagnolo o viceversa, 8 ore al giorno)

Traduzioni (Italiano - Spagnolo o viceversa)

## TARIFFE

Su preventivo

100€

10€/h

## MODALITÀ DI EROGAZIONE

La richiesta deve essere inviata : [andrea.pavia@cciperu.it](mailto:andrea.pavia@cciperu.it), telefono : (+511) 444-2016

## TEMPI DI EROGAZIONE

- Riscontro della richiesta entro 1 g. lavorativo del suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 3 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente concordata tra le parti in sede dell'accettazione del preventivo

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

- 50 % all'incarico
- 50% di saldo alla consegna del prodotto



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

desde 1967

## CONTATTI

Flavio Greiner - Gerente General

Telf.: (+511) 444-2016 / 444-1997

flavio.greiner@cciperu.it / [www.cciperu.it](http://www.cciperu.it) / Skype: flavio.greiner

Andrea Pavia - Gerente Comercial

Telf.: (+511) 444-2016 / 444-1997

andrea.pavia@cciperu.it / [www.cciperu.it](http://www.cciperu.it) / Skype: cciperu



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

desde 1967



CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DEL PERÚ

desde 1967